



Poslovna pričakovanja podjetij

Junij 2005

ZBIRKA DELOVNI ZVEZKI SKEP GZS – ŠTEVILKA 4, LETNIK XII, JUNIJ 2005
ISSN: 1580-2582

Projekt: POSLOVNA PRIČAKOVANJA

POSLOVNA PRIČAKOVANJA PODJETIJ, JUNIJ 2005

Rezultati ankete, ki jo GZS izvaja med direktorji v vzorcu družb industrije, trgovine in storitev

Pripravila in uredila: Nina PREŠERN, svetovalka predsednika GZS, v sodelovanju z Darjo Močnik, strokovno sodelavko SKEP

Izračuni, grafi in izvedba: Darja MOČNIK, SKEP

Programska in računalniška podlaga: Katarina Kralj, CIS

Odgovorna urednica zbirke: mag. Irena Roštan, vodja SKEP

Tisk: PRESENT d.o.o.

Naklada: 600 izvodov

Priloga: DOKUMENTACIJA

Zaključeno: v Ljubljani, julija 2005

Literatura in viri:

- 1) Poslovna pričakovanja, anketa GZS SKEP, junij 2005
- 2) Poslovna pričakovanja, ankete GZS SKEP, v letih 1993-2005.

Opomba: Ankete "Poslovna pričakovanja" tečejo redno na tri mesece v teku leta, od marca leta 1993 dalje, vsakič v zadnjem mesecu četrtertletja (v drugi polovici marca, junija, septembra in decembra). Izvajamo jih v reprezentativnem vzorcu gospodarskih družb – članic GZS - po dejavnostih industrije oz. predelovalnih dejavnosti ter trgovine; od septembra 2000 dalje pa tudi v skupini druge storitve (dejavnosti SKD: H, I, J, K in 92). V vzorcu so vključene velike in majhne družbe. Na vprašalnik odgovarjajo praviloma vodilne osebnosti v družbah, ugledni gospodarstveniki, vrsta med njimi je tudi članov upravnih odborov v okviru GZS. Zahvaljujemo se jim za korektno sodelovanje.

Naslov izdajatelja in uredništva: Gospodarska zbornica Slovenije
SKEP - Služba za konjunkturo in ekonomsko politiko

Dimičeva 13, 1504 Ljubljana, telefon: 01 5898-166, fax: 01 5898-100, e-mail: skep@gzs.si

Uporaba podatkov in ugotovitev je zaželeno, vendar le z navedbo vira. Kopiranje ni dovoljeno.

© SKEP GZS

DELOVNI ZVEZKI SKEP

Številka 4, Letnik XII, Junij 2005

Poslovna pričakovanja podjetij Junij 2005

Rezultati ankete, ki jo SKEP GZS izvaja med direktorji
v vzorcu družb vsake tri mesece v teku leta

PROJEKT · POSLOVNA PRIČAKOVANJA

VSEBINA

- I. Uvod in metodološke opombe
- II. Pričakovanja slovenskih podjetij glede konjunkturo držav Evro področja
- III. Poslovni barometer Gospodarske zbornice - *NOVO*
- IV. Trenutni poslovni položaj slovenskih podjetij v juniju 2005
- V. Šestmesečna pričakovanja o poslovnem položaju
- VI. Pričakovanja za tretje trimesečje 2005
Pričakovanja za tretje trimesečje 2005 po področjih
- VII. Priprave na evro
- VIII. Strategija in investicije
- IX. Zaključek

DOKUMENTACIJA

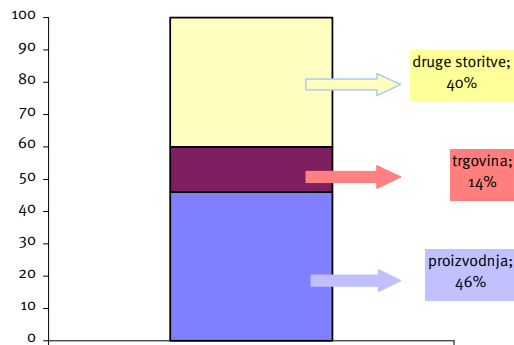
I. Uvod in metodološke opombe

METODOLOGIJA, ki jo uporabljamo v spremljanju poslovnih pričakovanj, so konjunkturni testi. V reprezentativnem vzorcu velikih in malih gospodarskih družb iz industrije, trgovine in skupine drugih storitev jo v osnovi izvajamo že od leta 1993 dalje, po enkrat v vsakem kvartalu v teku leta. Gospodarska zbornica Slovenije se s tem projektom postavlja ob bok tistim zbornicam v kontinentalni Evropi – med njimi so tudi najuglednejše nemške in francoske zbornice – ki tudi po tej metodi neodvisno merijo poslovni utrip in pričakovanja ter poslovne napovedi svojega članstva, s tem pa zagotavljajo dodatno mikro ekonomsko presojo gospodarskih makro ekonomskih trendov.

Vprašalnike zbornica redno pošilja na več sto naslovov vodilnih osebnosti velikih in majhnih gospodarskih družb in praviloma nanje odgovarjajo predsedniki uprav, generalni direktorji ali člani uprav. To daje anketi »Poslovna pričakovanja«, ki jo opravlja Gospodarska zbornica Slovenije, dodatno težo in verodostojnost. Tudi odzivnost na anketo je – kljub dejstvu, da so vodilni gospodarstveniki zelo delovno obremenjeni – nadpovprečna v primerjavi s podobnimi anketami, običajno 60 do 65 odstotna.

Tako doslej razpolagamo s serijo rezultatov anket 1993 – 2005, po kvartalnih. Kot ključno merilo in podatek za serijo, uporabno in uporabljeno tudi za ekonometrične namene in modele ocenjevanja slovenskega gospodarstva, uporabljamo **saldo odgovorov** »v naraščanju – v upadanju«, oziroma »izboljšanje – poslabšanje«. Osnovna vprašanja ankete se nanašajo na oceno trenutnega poslovnega položaja, na oceno in napoved pričakovanega poslovnega položaja čez 6 mesecev od datuma anketiranja (poslovno zaupanje - business confidence) ter serijo vprašanj za napoved osnovnih poslovnih parametrov za naslednje tri mesece. Tudi v tem primeru gre za kvalitativno oceno in napoved, v smislu »izboljšanje/rast«, ohranitve oziroma »stanje brez sprememb« ali »poslabšanje/padec« glede 10 kratkoročnih parametrov poslovanja.

DELEŽI ANKETIRANIH PODJETIJ PO SKUPINAH DEJAVNOSTI, JUNIJ 2005



Vir: GZS – Anketa SKEP "Poslovna pričakovanja"

SKEP GZS

Za potrebe kvantitativnih prikazov tako ustvarjamo in razpolagamo s serijami saldov trimesečnih ocen in napovedi – kot tudi s splošno oceno za naslednjih šest mesecev – za tri velike skupine dejavnosti v povprečju; industrijo oz. proizvodnjo, trgovino in skupino »druge storitve«. Slednjo smo glede na naravo slovenskega gospodarstva in rastoči pomen storitvenih dejavnosti uvedli od leta 2000 dalje, s tem, da anketiramo gospodarske družbe (nabor malih in velikih) iz dejavnosti SKD; H,I,J,K in 92 iz okvira O. V letu 2002 smo razširili oz. povečali vzorec tudi za dejavnost inženiring, v letu 2003 smo posebej pozorno preverili in dopolnili vzorec za dejavnosti poslovnih storitev, nepremičnin

ter gradbeništva. Rezultate gradbeništva v analizi po 3 skupinah upoštevamo v okviru skupine »proizvodnja« oz. industrija (industry). Skupne ocene – odgovore, ki jih dobimo na osnovi vzorca, ponderiramo z ocenjeno dodano vrednostjo.

Da bi zagotovili kar največjo reprezentativnost vzorca in s tem sporočil te kontinuirane raziskave poslovnih pričakovanj, na podlagi baz članstva Gospodarske zbornice Slovenije, poslovnega registra in poslovnih poročil, ki jih spremlja AJPES, vsako leto vzorec preverimo in po potrebi izvedemo korekcije in dopolnitve. **V letu 2004 in 2005 smo vzorec posebej proučili v delu, ki se nanaša na sodelovanje in mnenje majhnih gospodarskih subjektov.**

UPORABA. Pri spremljanju poslovnih pričakovanj v gospodarskih družbah gre torej za enega rednih, nosilnih projektov Gospodarske zbornice Slovenije, za lastno, neodvisno merjenje poslovne klime in sistematično spremljanje razmer v podjetjih kot tudi njihovih napovedi. Gre za del strokovnega delovanja in sodelovanja, ki je bilo večkrat predstavljeno tudi na strokovnih srečanjih ekonomistov in sodelovanju z raziskovalno sfero. Iz raziskovalne sfere je tudi vrsta neposrednih uporabnikov teh meritev poslovne klime, ki jih izvaja Gospodarska zbornica Slovenije. Po drugi strani je interes za uporabo tega zborničnega projekta tudi s strani mednarodnih inštitucij in misij (npr. Mednarodnega denarnega sklada, Svetovne banke ter različnih institucij, ki izračunavajo in ocenjujejo državna tveganja in kredibilnost, itd). Tako je Gospodarska zbornica s tem prispevala k povečanju pozitivnega imagea Slovenije in njenega gospodarstva tudi v mednarodnih okvirjih. Rezultati anket o poslovnih pričakovanjih med slovenskimi gospodarstveniki so bili tudi večkrat predstavljeni v okviru mednarodnega združenja neodvisnih inštitutov za napovedi konjunktturnih ciklov A.I.E.C.E. (Association d' Institutes Economiques de Conjuncture Europeene). V Sloveniji so bile serije iz anket projekta GZS »Poslovna pričakovanja« med drugim vključene tudi v model EIPF za presojo in napovedi slovenskega gospodarstva. Poleg podjetij in medijev uporabljajo rezultate v GZS - predvsem posamezna združenja, vodstvo in Služba za konjunkturo in ekonomsko politiko SKEP, slednja v pripravi publikacij in neodvisnih makroekonomskih napovedi gospodarskih trendov za Slovenijo.

Med gospodarstveniki, ki odgovarjajo na vprašanja ankete »Poslovna pričakovanja«, vsakokrat v zadnjem mesecu tekočega trimesečja (to je marca, junija, septembra, decembra), je tudi vrsta članov upravnih odborov združenj in območnih zbornic Gospodarske zbornice Slovenije kot tudi centralnega Upravnega odbora GZS in Skupščine GZS. Za zdaj je predvideno da bi projekt merjenja poslovnih pričakovanj v podjetjih – članicah GZS potekal tudi v naslednjem obdobju. To je ena od tistih aktivnosti GZS, ki imajo naravo »javnega pooblastila oz naloge«, oziroma so takšne narave, ki je povezana z javno pravno funkcijo GZS. V okviru zasebno-pravne, neobvezne in predvsem komercialno usmerjene zbornice je ne bilo smiselno in mogoče izvajati. Tudi to je eden od projektov, ki bi lahko ugasnil ob morebitni spremembi narave Gospodarske zbornice Slovenije. Pri tem projektu pa gre za eno od aktivnosti zahtevnejše strokovne narave in temeljitega, poglobljenega dela in znanja.

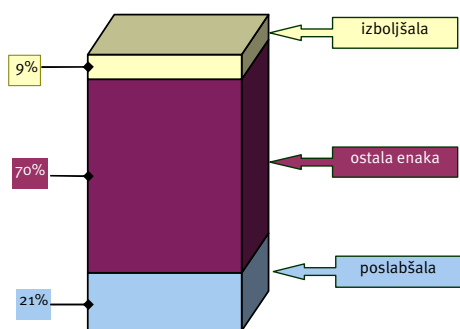
ČAS ANKET IN DODATNE VSEBINE. Tudi za leti 2005 in 2006 načrtujemo merjenje poslovnih pričakovanj in izvedbo ankete v marcu, juniju, septembru in decembru. V septembrski in decembrski anketi bomo – tako kot več zadnjih let – dodajali rednim vprašanjem tudi vprašanja o celoletnih pričakovanjih za prihodnje leto. Septembrski anketi bo – tako kot že vse od leta 2000 – dodana tudi posebna anketa, ki jo opravljamo skupaj z Eurochambres, European Economic Survey, ki meri tudi pričakovane letne poslovne rezultate. Od sredine leta 2004 dalje do nadaljnjega je anketam dodano tudi posebno vprašanje, vezano na uvedbo evra v Sloveniji. Marca 2005 smo podjetja dodatno spraševali tudi o časovnem horizontu njihovih razvojnih strategij in glavnih investicijah v naslednjem strateškem razvojnem obdobju.

NOVOST. Kot novost smo v letu 2005 (junij) uvedli splošni indikator poslovne klime Poslovni barometer Gospodarske zbornice. Več o tem v nadaljevanju (poglavje III.).

II. Pričakovanja slovenskih podjetij za konjunkturo v EU-12, državah evro področja

Glede na splošne trende konjunkturo v Evropi, ki so biti v teku leta 2005 doslej dokaj slabši od prvotnih pričakovanj, smo v anketi »Poslovna pričakovanja« junija letos slovenska podjetja povprašali, kakšna so njihova pričakovanja glede prihodnje evropske konjunkturo. Ali se bo konjunktura v Uniji – v državah evro področja, zlasti v Nemčiji in Italiji kot najpomembnejših tržiščih za Slovenijo, v drugem poletju leta 2005 izboljšala? V glavnem slovenska podjetja za zdaj izboljšanja ne pričakujejo. Še več, gre v povprečju za negativna poslovna pričakovanja glede naših splošnih poslovnih in tržnih možnosti na najpomembnejših trgih Evropske Unije. Tako bodo tudi tržne možnosti naših podjetij na teh tržiščih v naslednjih mesecih po pričakovanjih podobno ali celo bolj zahtevne, kot so bile v minulih. Več kot petina podjetij (21%) je prepričana, da se bo konjunktura v naslednjem obdobju v Evropi celo slabšala, saj na nemškem, italijanskem in drugih trgih večine držav evro področja ni pravih impulzov povpraševanja. Poslovne napovedi in odločitve dodatno otežujejo nihanja cen surovin, visoka cena nafte in nemirno razmerje evra in dolarja.

KONJUNKTURA DRŽAV EVRO PODROČJA ZA 2. POLLETJE 2005 – PO PRIČAKOVANJIH SLOVENSkih PODJETIJ

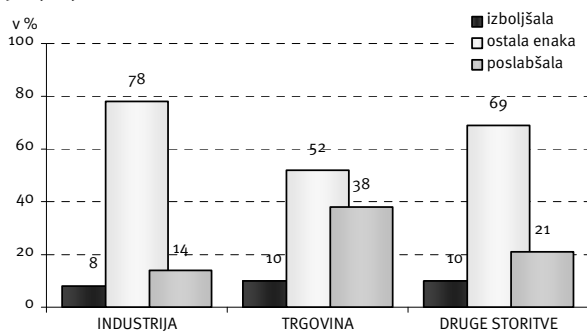


SKEP GZS

Vir: GZS – Anketa SKEP "Poslovna pričakovanja", junij 2005 (posebno vprašanje)

Še bolj značilna je ocena podjetij iz slovenske industrije, kjer blizu 80 odstotkov anketiranih podjetij ne pričakuje sprememb konjunkturo in splošnih dokaj šibkih trendov v državah današnjega Evro področja. Industrija pa je v vrsti predelovalnih dejavnosti močno izvozno odvisna prav od teh trgov, zlasti od razmer na trgih Nemčije in Italije.

PRIČAKOVANA KONJUNKTURA DRŽAV EVRO PODROČJA (EU 12), V 2. POLLETJU 2005, po skupinah dejavnosti slovenskih podjetij



SKEP GZS

Vir: GZS – Anketa SKEP "Poslovna pričakovanja", junij 2005 (posebno vprašanje)

III. POSLOVNI BAROMETER Gospodarske zbornice

V okviru neodvisnega spremljanja poslovne klime in poslovnih pričakovanj slovenskih podjetij smo v skladu s Programom dela GZS z junijem 2005 uvedli novost - **posebni indikator poslovne klime Poslovni barometer Gospodarske zbornice Slovenije** (PoBaS-6-05). Indikator prvič, eksperimentalno, predstavljamo širše prav v pričujoči publikaciji.

OSNOVE. Tovrstni avtonomni, neodvisni indikator omogoča dejstvo, da razpolaga Gospodarska zbornica Slovenije iz naslova redne kvartalne ankete »Poslovna pričakovanja«, ki jo je izvajala v okviru svojih javnih nalog za poslovni sektor v Sloveniji, z dragoceno, **dolgoletno bazo – serijo** napovedi in pričakovanj iz slovenskih podjetij, po vrsti pomembnih parametrov poslovanja po kvartalih za časovno (najmanj) tri obdobja (t, t+6M, t+3M) in po metodološko dosledno vodenih in izpeljanih zahtevah. Reprezentativni vzorec podjetij, ki ga preverjamo na osnovi baze Poslovni register in baze Kapos ter z občasno kontrolo s strani Združenj GZS, visoka odzivnost in sodelovanje vodilnih gospodarstvenikov iz podjetij v teh anketah so – poleg dosledne izvedbe in stalnih preverjanj s tujo in domačo stroko – porok za kakovost rezultatov in kakovost baze, ki omogoča številne analize in preverjanja.

NOVI INDIKATOR. Novi indikator poslovne klime »Poslovni Barometer Gospodarske zbornice« - **PoBaS**- temelji na kombiniranem spremljanju šestmesečnih pričakovanj podjetij glede poslovnega položaja (t +6M) in ocen trenutnega poslovnega položaja (t), na osnovi ocen podjetij po kvartalih od prvega kvartala leta 2001 dalje (marec). Razpolagamo tudi s izračunanimi serijami za predhodna obdobja, vendar smo se omejili na časovni horizont te dekade. Ob konstrukciji indikatorja smo proučili in upoštevali tudi potrebne korekcije na osnovi analize kratkoročnih napovedi skupnih (t+3M) in izvoznih prodaj (t+3M) na pričakovanja podjetij in na poslovni utrip, za podjetja iz predelovalnih dejavnosti, trgovine in drugih storitvenih dejavnosti. Sam indikator v osnovi tako temelji predvsem na saldu ocen »pričakovano izboljšanje - poslabšanje« za poslovni položaj v podjetjih čez šest mesecev od meseca anketiranja dalje, na osnovi izračunov iz podatkov za vse skupine dejavnosti, in obenem na ustreznem deležu za saldo ocen »dober- slab« za trenutni poslovni položaj podjetij v mesecu anketiranja. Gre za ponderirano povprečje iz salda **šestmesečnih in trenutnih ocen**, ki je v primeru močnejših sprememb v trimesečnih skupnih in izvoznih prodajah korigiran tudi s temi parametri. S primerjavo višine indikatorja PoBaS v času lahko dobimo tudi trend – smer v splošni poslovni klimi podjetij, po neodvisni oceni Gospodarske zbornice. Poslovni barometer Gospodarske zbornice je prikazan **v številčni obliki** (tabela nivojev, ki so lahko pozitivni ali negativni – slednje v primeru, če v podjetjih pri obeh nosilnih parametri prevladujejo negativne ocene), in tudi **grafični obliki**, ki omogoča tudi vizualno informacijo o trendu in časovno primerjavo v indikatorju slovenske poslovne klime, kot jo meri Gospodarska zbornica.

Poslovni barometer Gospodarske zbornice, novi neodvisni indikator, ki temelji na anketi podjetij »Poslovna pričakovanja«, kaže sredi leta 2005 na poslabšanje v poslovni klimi v Sloveniji. Indikator se je namreč v drugem četrtletju 2005 glede na prvo četrtletje znižal za dobrih 15 odstotkov. K temu so najbolj prispevala zlasti ohlajena šestmesečna pričakovanja glede poslovnega položaja in poslovnih možnosti v slovenskih podjetjih, za drugo polletje 2005.

Ocene Barometra za lansko zadnje četrtletje in prvi dve letošnji so z vidika podjetij v povprečju sicer ob tem še vedno nekoliko nad primerljivimi iz predhodnega leta, vendar so bila podjetja letos zlasti v prvem četrtletju dokaj zaskrbljena tudi nad svojim trenutnim poslovnim položajem in razmerami. To je veljalo še posebej za industrijo.

Ob sicer še vedno pozitivni **poslovni klimi** v Sloveniji je bil indikator PoBaS – Poslovni barometer Gospodarske zbornice - konec drugega četrletja, v juniju, sicer še vedno na ravni 29 odstotkov, kar pa še ne moremo šteti za nizko raven. Podoben kazalec, izračunan na primer za Avstrijo iz letošnje pomladi, je bil namreč komaj nekaj nad nič. Vendar pa se v trendu tudi v Sloveniji prej kot ne nakazuje slabšanje v poslovni klimi.

PRIKAZ RAVNI INDIKATORJA POSLOVNI BAROMETER GOSPODARSKE ZBORNICE V LETIH 2001 - 2005

marec 2001	junij 2001	september 2001	december 2001	marec 2002	junij 2002	september 2002	december 2002	marec 2003
30	28	31	11	32	27	27	27	30

nadaljevanje

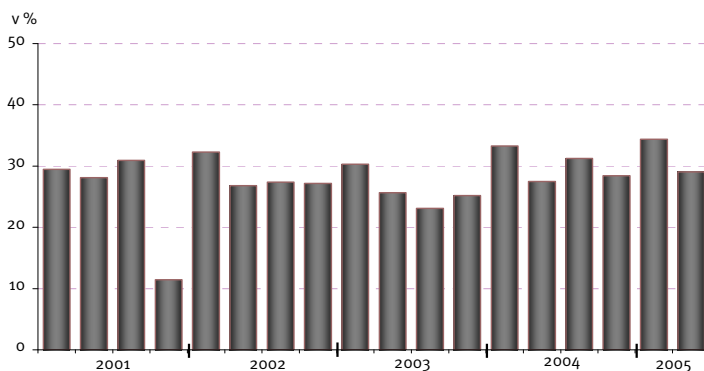
junij 2003	september 2003	december 2003	marec 2004	junij 2004	september 2004	december 2004	marec 2005	junij 2005
26	23	25	33	28	31	28	34	29

Vir podatkov: GZS – Kvartalne ankete SKEP GZS "Poslovna pričakovanja", marec 2001 - junij 2005, izračuni SKEP

Opomba: Avtonomi indikator, na podlagi salda v odstotku, ponderirano povprečje za več poslovnih parametrov oz. ocen

Vsekakor se je indikator Poslovni barometer v drugem četrletju 2005 glede na prvo četrletje znižal, k temu pa so pomembno prispevala zlasti relativno slabša šestmesečna pričakovanja glede poslovnega položaja slovenskih podjetij za drugo polletje 2005, sliko pa so to pot dodatno nekoliko poslabšala trimesečna pričakovanja skupnih in izvoznih prodaj, ki so bila to pot nižja.

POSLOVNI BAROMETER GOSPODARSKE ZBORNICE ZA LETA 2001-2005, INDIKATOR POSLOVNE KLIME PO ČETRLETJIH



Vir: GZS – Anketa SKEP "Poslovna pričakovanja"

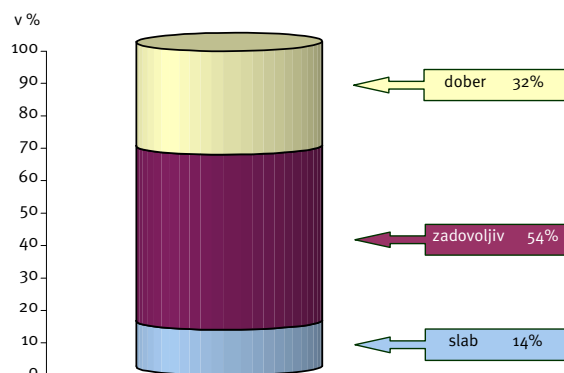
SKEP GZS

Ob pozitivni **poslovni klimi** v Sloveniji je bila raven indikatorja konec drugega četrletja, v juniju, sicer na ravni 29 odstotkov. S tem so zadnje tri ocene Barometra, za lansko zadnje in prvi dve letošnji četrletji z vidika podjetij v povprečju še vedno nekoliko nad primerljivimi iz lanskega leta, čeprav pa so bila podjetja tudi v svojih kratkoročnih napovedih nekoliko previdnejša.

IV. Trenutni poslovni položaj, v juniju 2005

Svoj **trenutni poslovni položaj** ocenjuje v juniju 2005 pozitivno 32, negativno pa v povprečju 14 odstotkov slovenskih podjetij. V industriji pa sta bila deleža negativne in pozitivne ocene junija skoraj enaka, kar je razmeroma slaba ocena. Dobra polovica, 54 odstotkov gospodarstvenikov, če upoštevamo podjetja iz vseh dejavnosti, pa ocenjuje, da je položaj njihovih podjetij - glede na vse okoliščine – sredi leta 2005 zadovoljiv.

POSLOVNI POLOŽAJ JUNIJ 2005

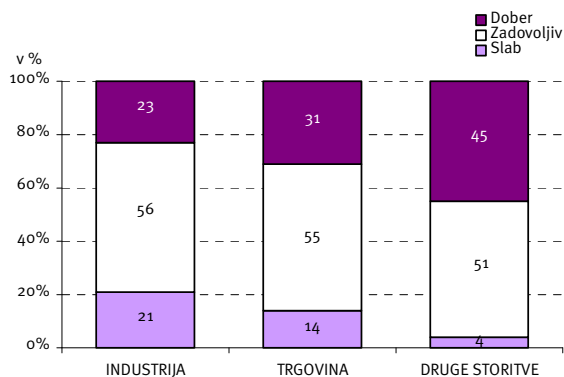


Vir: GZS – Anketa SKEP "Poslovna pričakovanja", junij 2005

SKEP GZS

Po skupinah dejavnosti je o dobrem trenutnem poslovnem položaju poročalo največ podjetij s področja drugih storitev, 45 odstotkov. Med njimi so najbolj pozitivne ocene položaja še vedno prihajale iz dejavnosti finančnega posredništva ter poslovnih storitev, najema in nepremičnin. V okviru storitev je bilo tudi tokrat le 4 odstotkov tistih, ki so menili, da je njihov trenutni poslovni položaj slab in 51 odstotkov, da je zadovoljiv. Nekaj več slabih signalov pa je bilo s področja trgovine, kjer je 14 odstotkov anketiranih ocenilo trenutni poslovni položaj kot slab, 31 odstotkov kot dober in 55 odstotkov kot zadovoljiv. V industriji – kot rečeno – ocenjujejo trenutni poslovni položaj med skupinami dejavnosti najslabše, čeprav junija 2005 nekoliko manj pesimistično kot marca. Junija poroča o slabem poslovnem položaju 21 odstotkov podjetij industrije, o dobrem pa 23 odstotkov podjetij. Proizvodnja tekstilij, strojev, hrane in pijače je v povprečju pri tem izkazala največ trenutnih težav in ocen o slabem položaju. Po drugi strani so junija prišle najboljše ocene trenutnih poslovnih razmer iz proizvodnje nekovinskih mineralnih izdelkov, iz proizvodnje predelave in obdelave lesa ter iz proizvodnje vozil in plovil.

POSLOVNI POLOŽAJ JUNIJ 2005



Vir: GZS – Anketa SKEP "Poslovna pričakovanja", junij 2005

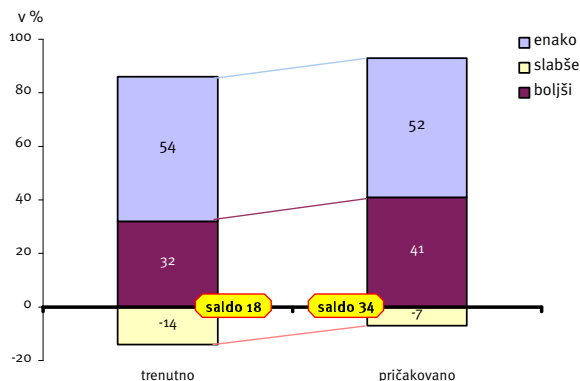
SKEP GZS

Primerjava v času potrjuje, da je junija 2005 zaznati rahlo več optimizma pri ocenjevanju trenutnega poslovnega položaja v primerjavi z marcem 2005. Ocene lahko primerjamo z ocenami iz prvega polletja 2003.

Aktualne poslovne razmere in možnosti se v zaznavah gospodarstva, v podjetjih, v letu 2005 še vedno kažejo slabše kot v predhodnih letih. Primerjava ocen o trenutnem poslovnem položaju, merjena s saldonom pozitivnih in negativnih vrednosti, v času nam junija 2005 pokaže rahel trend izboljšanja poslovnega položaja, v primerjavi z marcem 2005, vendar pa dokaj slabši položaj od povprečja leta 2004. Slabši trenutni položaj je bil ocenjen le v prvem polletju leta 2003 in leta 1999. Nekoliko bolj optimistične so ocene trenutnih poslovnih razmer v drugih storitvah in tudi v trgovini. Med slednjimi spremljamo poslovni utrip na podlagi ocen iz podjetij v dejavnostih pošte in telekomunikacij, nepremičninskih storitev, finančnega posredništva, drugih poslovnih dejavnosti, pomožnih prometnih dejavnosti, turističnih organizacij, gostinstva, obdelave podatkov, kopenskega prometa.

Po tradiciji pa so v slovenskih podjetjih pričakovanja za naslednjih šest mesecev v povprečju vselej bolj ocenjena, kot trenutno stanje. Tako je tudi tokrat.

OCENE TRENUTNEGA IN PRIČAKOVANJEGA RAZVOJA, JUNIJ 2005

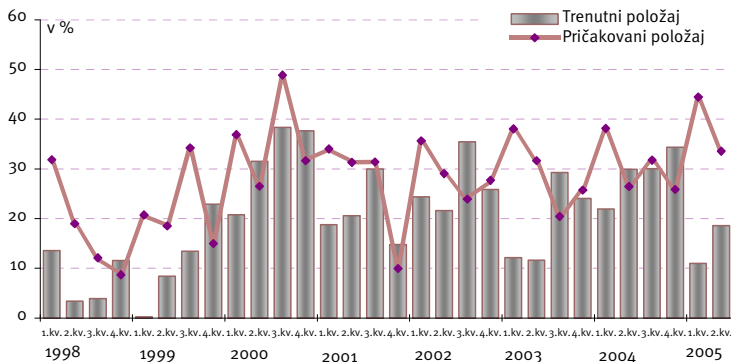


Vir: GZS – Anketa SKEP "Poslovna pričakovanja", junij 2005

SKEP GZS

V trendu pa so pričakovanja glede bodočega poslovnega položaja kljub temu usmerjena navzdol, v nasprotno smer od ocen trenutnega položaja.

OCENE SEDANJEGA IN PRIČAKOVANEGA POSLOVNEGA POLOŽAJA V LETIH 1998 - 2005

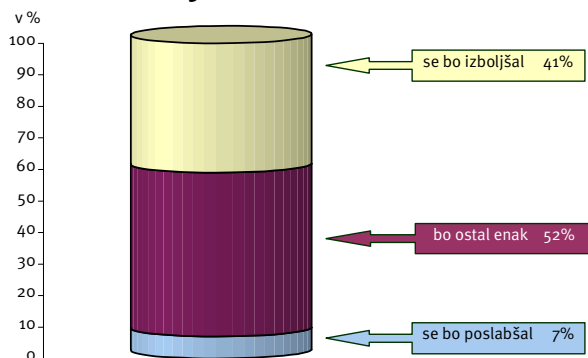


Vir: GZS – Anketa SKEP "Poslovna pričakovanja"; saldo odgovorov "izboljšanje - poslabšanje" (deleži). V pričakovanjih gre za šestmesečna predvidevanja glede poslovnega položaja SKEP GZS

V. Šestmesečna pričakovanja o poslovnem položaju

Za naslednjih šest mesecev, to je do konca leta 2005, so izrazili prepričanje, da bi se njihov poslovni položaj lahko izboljšal, v povprečju v 41 odstotkih anketiranih družb, poslabšanje je napovedalo 7 odstotkov, ostalih 52 odstotkov podjetij v naši anketi pa meni, da bo ostal poslovni položaj več ali manj enak oziroma nespremenjen.

PRIČAKOVANJA O ŠESTMESEČNEM POSLOVNEM POLOŽAJU - DO DECEMBRA 2005

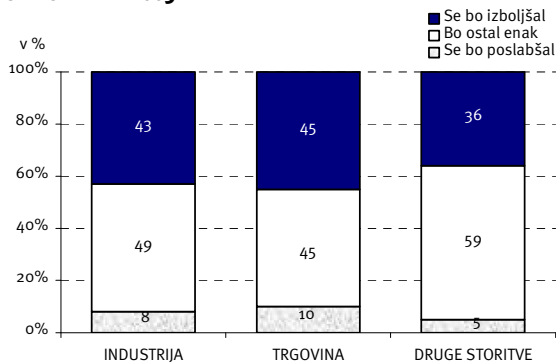


Vir: GZS – Anketa SKEP "Poslovna pričakovanja", junij 2005

SKEP GZS

Izboljšanje poslovnih možnosti in rezultatov v drugem polletju pričakuje v trgovini 45 odstotkov, industriji 43 odstotkov anketiranih. Nekoliko slabši pričakovani položaj kakor v industriji (8%), pričakujejo za naslednjih šest mesecev v trgovini (10%). Med proizvajalci so za naslednjih šest mesecev dokaj optimistični proizvajalci gum in plastičnih mas, vlaknin, papirja in založništva, hrane in pijače, strojev in naprav, gradbeništva, električne in optične opreme, itd. Med storitvenimi programi si najmanj podjetij obeta poslabšanje položaja (5%) in hkrati jih najmanj meni, da se bo njihov položaj izboljšal, 36 odstotkov. Slabih 60 odstotkov jih meni, da bo njihov položaj enak.

PRIČAKOVANI POSLOVNI POLOŽAJ DO DECEMBRA 2005



Vir: GZS – Anketa SKEP "Poslovna pričakovanja", junij 2005

SKEP GZS

VI. Pričakovanja za tretje trimesečje 2005

Za tretje trimesečje leta 2005 so v podjetjih najbolj pozitivne ocene in pričakovanja pri parametru prodaje, sledita pa proizvodnja in izvoz. Najslabša so pričakovanja in napovedi glede zaposlovanja, ki so za to četrtoletje izrazito negativna. Posebno vprašanje so prodajne cene izdelkov in storitev, kjer več podjetij pričakuje, da bo prihajalo do zniževanja. To je z vidika zniževanja inflacije pozitiven trend, z vidika prihodkov podjetij za ne. Vseeno smo ta parameter uvrstili na 6. mesto, po rangu med pozitivne faktorje.

KRATKOROČNA PRIČAKOVANJA PODJETIJ ZA TRETJE TRIMESEČJE LETA 2005 Razvrstitev parametrov po saldu pozitivnih / negativnih ocen

- deleži odgovorov v %, oz. saldo

	Izboljšanje/ rast	Brez sprememb	Poslabšanje/ padec	Saldo
Prodaja	47	42	11	36
Proizvodnja	44	45	11	33
Izvoz	40	52	8	32
Naročila	40	50	10	30
Investicije	35	53	12	23
Prodajne cene	8	67	25	-17
Dostopnost kratkoročnih posojil	13	86	1	12
Likvidnost **	19	71	10	9
Stroški denarja	10	81	9	1
Zaposlenost	14	58	28	-14

Vir: GZS – Anketa SKEP "Poslovna pričakovanja", junij 2005.

* kot ponder je upoštevana dodana vrednost vključenih dejavnosti (industrija, trgovina in druge storitve)

** izboljšanje, enako, poslabšanje.

Kratkoročna trimesečna pričakovanja, merjena s pričakovanji po skupinah dejavnosti, so v povprečju najbolj optimistična v skupini »druge storitve«, kamor prištevamo rezultate vse storitvenih dejavnosti, razen trgovine, ki jo obravnavamo posebej. V teh dejavnostih je po večini poslovnih parametrov sorazmerno najmanj negativnih ocen (»v upadanju«), vključno z napovedmi zaposlovanja. Bolj negativne so kratkoročne napovedi za prodajo in naročila v trgovini, kar je – glede na sezonske vplive, ki se jim ni mogoče izogniti, do neke mere razumljivo. Pri industriji pa velja v tej primerjavi posebej izpostaviti kratkoročno nekaj nižje investicijske aktivnosti, dokaj stabilne ali celo nižje cene izdelkov ter najbolj jasno izkazano upadanje zaposlitev.

PRIMERJALNI PRIKAZ SKUPIN ODGOVOROV ZA KRATKOROČNA PRIČAKOVANJA GOSPODARSKIH DRUŽB INDUSTRIJE, TRGOVINE IN DRUGIH STORITEV, ZA TRETJE TRIMESEČJE LETA 2005

- deleži odgovorov v %

	V NARAŠČANJU/IZBOLJŠANJE			BREZ SPREMEMB			V UPADANJU/SLABŠE		
	Industrija	Trgovina	Druge storitve	Industrija	Trgovina	Druge storitve	Industrija	Trgovina	Druge storitve
Proizvodnja v industriji	44	-	-	45	-	-	11	-	-
Prodaja	45	59	44	45	20	50	10	21	6
Izvoz	47	46	26	43	46	69	10	8	5
Naročila	42	41	36	46	42	59	12	17	5
Prodajne cene	4	7	14	64	69	69	32	24	17
Zaposlenost	8	10	24	52	62	64	40	28	12
Investicije	33	45	35	51	45	57	16	10	8
Stroški denarja	8	10	13	84	80	77	8	10	10
Likvidnost	23	10	19	64	83	72	13	7	9
Dostopnost kratk. posojil bank	10	7	19	89	90	80	1	3	1

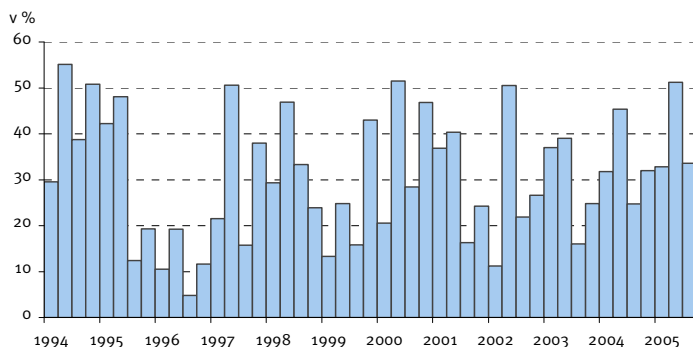
Vir: GZS – Anketa SKEP "Poslovna pričakovanja", junij 2005.

© SKEP GZS, Delovni zvezki, št. 4/2005, POSLOVNA PRIČAKOVANJA, junij 2005

Pričakovanja za tretje trimesečje 2005 po področjih

Po zelo visoki napovedi za prejšnje četrletje so se napovedi glede rasti **proizvodnje** za naslednje tri mesece znižale in vrnile na raven iz septembra in decembra 2004. Napoved za rast proizvodnje izraža v industriji za tretje četrletje leta 2005 v povprečju 47 odstotkov anketiranih, zmanjševanje pa napoveduje 11 odstotkov in stanje brez sprememb 42 odstotkov anketiranih. Po dejavnostih izstopajo s pozitivnimi ocenami rasti zlasti proizvajalci gum in plastičnih mas, hrane in pijače, strojev in naprav, obdelava in predelava lesa. Slabše napovedi glede proizvodnje pa prihajajo predvsem iz dela tekstilne industrije.

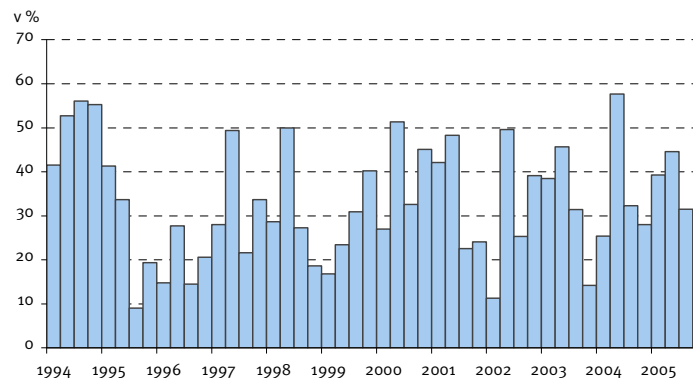
PRIČAKOVANJA GLEDE PROIZVODNJE PO TRIMESEČJIH V LETIH 1994 - 2005



Vir: GZS – Anketa SKEP "Poslovna pričakovanja"; prognoze industrije za naslednje tri mesece; saldo odgovorov (deleži) "pričakujemo naraščanje - pričakujemo upadanje". SKEP GZS

Izvozne napovedi so se poslabšale. Primerjali pa bi jih lahko z napovedmi iz primerljivih četrletij leta 2003 in 2004. Za tretje četrletje leta 2005 je npr. med izvozniki 40 odstotkov napovedalo rast, 8 odstotkov pa nižje izvozne možnosti. V industriji je napovedalo povečanje izvoza v tretjem četrletju 37 odstotkov, v trgovini pa 46 odstotkov anketiranih. Za tretje četrletje 2005 opažamo pozitivne izvozne napovedi v proizvodnji gum in plastičnih mas, usnja, strojev, vlaknin, električne opreme, obdelave in predelave lesa. Negativnih napovedi izvoza med dejavnostmi ni, v nekaterih dejavnostih kot npr. proizvodnja kovin ali proizvodnja tekstilij, pa so nekaj slabši signali o aktualnih izvoznih možnostih, saj so ta podjetja izraziteje vezana na tržišča največjih držav EU, ki nimajo dobre konjunktore.

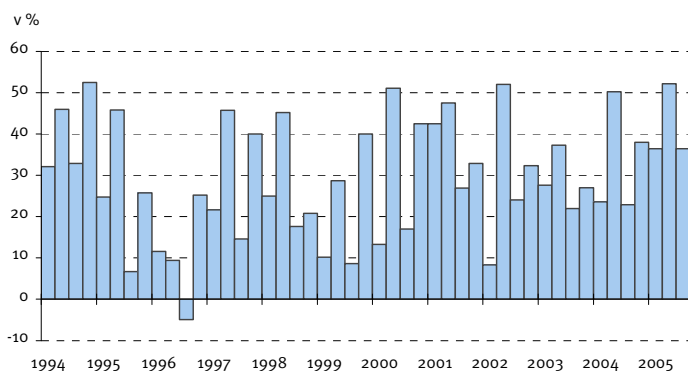
PRIČAKOVANJA GLEDE IZVOZA PO TRIMESEČJIH V LETIH 1994 - 2005



Vir: GZS – Anketa SKEP "Poslovna pričakovanja"; prognoze za naslednje tri mesece; saldo odgovorov (deleži) "pričakujemo povečanje - pričakujemo zmanjšanje". SKEP GZS

Pričakovanja glede možnosti **prodaje** v tretjem četrtnem letju 2005 so nekoliko slabša kot so bila pred tremi meseci za drugo četrtnem letje in nekoliko višja kot za primerljiva četrtnem letja. Gostinstvo, ki izmed vseh dejavnosti za drugo četrtnem letje v ocenah najbolj pričakuje povečanje prodaje, kar je glede na sezonski čas razumljivo, pa je za tretje trimesečje razmeroma previdna, saj samo petina anketiranih dejansko napoveduje izboljšanje prodaj. Med bolj pozitivne za tretje četrtnem letje sodijo ocene npr. iz drugih javnih, skupnih in osebnih storitev, gradbeništva, finančnega posredništva. Boljše obeti med predelovalnimi dejavnostmi so v proizvodnji gum in plastičnih mas, hrane in pijač, strojev in naprav.

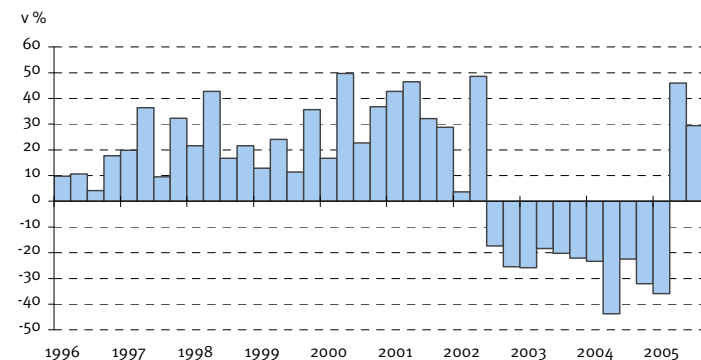
PRIČAKOVANJA GLEDE PRODAJE PO TRIMESEČJIH V LETIH 1994 - 2005



Vir: GZS – Anketa SKEP "Poslovna pričakovanja"; prognoze za naslednje tri mesece; saldo odgovorov (deleži) "pričakujemo naraščanje - pričakujemo upadanje". SKEP GZS

Po dobrih dveh letih negativnih pričakovanj so se napovedi za **naročila** v letošnjem letu kot kaže obrnile. Tudi junija več podjetij pričakuje izboljšanje, kakor poslabšanje naročil. Za tretje četrtnem letje tako 40 odstotkov anketiranih pričakuje povečanje in 10 odstotkov zmanjšanje naročil. Saldo ocen («rast - padec» naročil) za naslednje tri mesece – od julija do septembra - je 30 odstotkov v korist povečanja naročil. Pozitivne ocene so predvsem npr. v naslednjih dejavnostih: proizvodnje električne opreme, strojev in naprav, gum, gradbeništva, hrane in pijače, itd. Negativno oceno naročil pa še podajajo v proizvodnji kemikalij in v proizvodnji vozil.

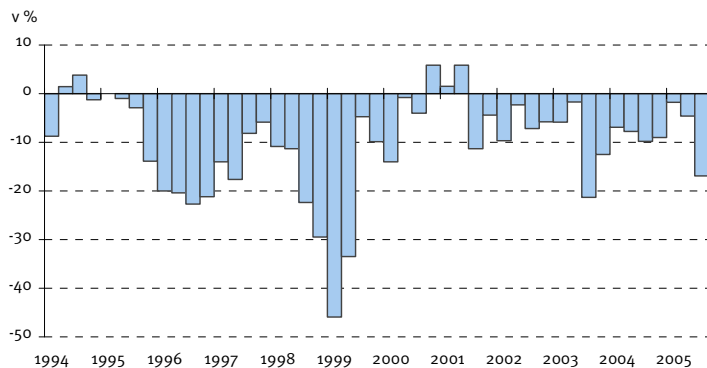
PRIČAKOVANJA GLEDE NAROČIL PO TRIMESEČJIH V LETIH 1996 - 2005



Vir: GZS – Anketa SKEP "Poslovna pričakovanja"; prognoze za naslednje tri mesece; saldo odgovorov (deleži) "pričakujemo naraščanje - pričakujemo upadanje". SKEP GZS

V splošnem so **cenovne** napovedi, če jih merimo s saldonom napovedi o zniževanju in povečevanju cen izdelkov in storitev, potrdile trend upadanja cen, saj je ta saldo to pot najnižji v zadnjem letu in pol. Po naših ocenah bodo vpliv po znižanju prodajnih cen čutili predvsem v industriji in tudi trgovini. V okviru storitev pa je značilno pričakovanje o rasti cen v gostinstvu. Rast cen so za to trimesečje po naših anketah napovedali tudi v prometu, skladiščenju in zvezah.

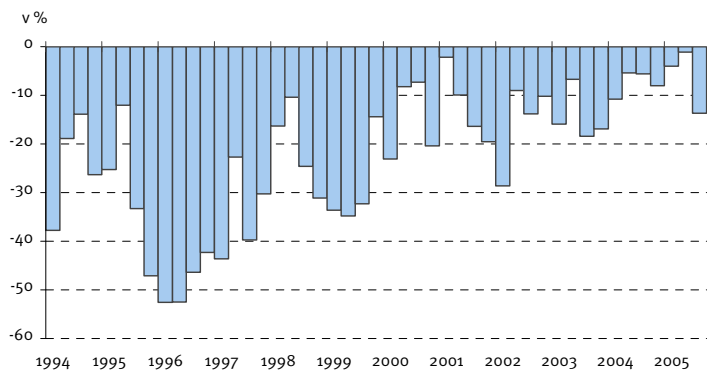
PRIČAKOVANJA GLEDE PRODAJNIH CEN PO TRIMESEČJIH PO LETIH 1994 - 2005



Vir: GZS – Anketa SKEP "Poslovna pričakovanja"; prognoze za naslednje tri mesece; saldo odgovorov (deleži) "pričakujemo povečanje - pričakujemo znižanje". SKEP GZS

Trend na področju **zaposlovanja**, se je to pot vidno prevesil v negativno smer. Merjeno z oceno gibanj zaposlenih, obetajo za tretje četrtletje leta 2005 spet izrazitejše krčenje števila zaposlenih, zlasti v industriji. Tudi v trgovini je viden večji delež tistih, ki bodo število zaposlenih zmanjšali – saldo odgovorov (»povečanje – zmanjšanje«) za tretje četrtletje je -18 odstotkov. Okoli 14 odstotkov vseh anketiranih je ocenilo, da bo možno povečevati število zaposlenih v teh treh mesecih, medtem ko je 28 odstotkov napovedalo, da bodo število zaposlenih krčili. Le 35 odstotkov podjetij predvsem iz storitvenih dejavnosti (finančnega posredništva, nepremičnin, prometa in drugih storitev) naj bi v obdobju od julija in septembra 2005 povečalo število zaposlenih, v ostalih dejavnostih, predvsem predelovalnih dejavnostih pa naj bi število zaposlenih zmanjšali oziroma naj sedanjega števila zaposlenih ne bi spreminjali.

PRIČAKOVANJA GLEDE ZAPOSLENOSTI PO TRIMESEČJIH V LETIH 1994 - 2005

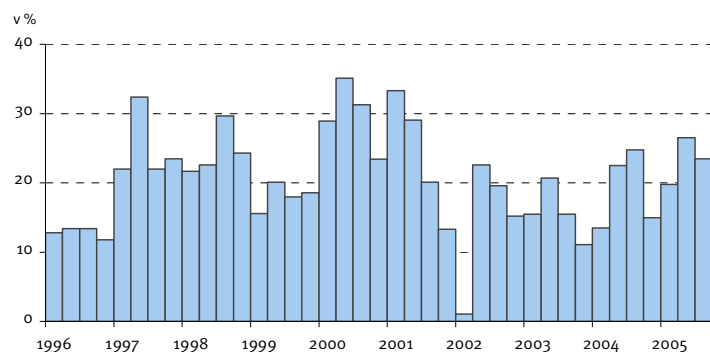


Vir: GZS – Anketa SKEP "Poslovna pričakovanja"; prognoze za naslednje tri mesece; saldo odgovorov (deleži) "pričakujemo povečanje - pričakujemo zmanjšanje". SKEP GZS

V napovedih za tretje četrtletje leta 2005 so **investicije** še vedno na visoki ravni in med najbolj dinamičnimi kratkoročnimi faktorji poslovanja, čeprav je saldo napovedi »v naraščanju« nekaj nižji kot je bil marca za drugo četrtletje. Podjetja s področja trgovine imajo tudi tokrat relativno največje pospeške v naložbenih aktivnostih, saj je kar 45 odstotkov anketiranih napovedalo povečanje, znižanje pa le 10 odstotkov. Tudi med večino drugih storitvenih dejavnosti naj bi bila dinamika investicij v naraščanju.

Po naši anketi kažejo trendi za ta čas več investicijskega utripa npr. v okviru dejavnosti gostinstva, trgovine, gradbeništva, finančnega posredništva. V okviru industrije oz. predelovalnih dejavnosti so v poslovnih pričakovanjih še naprej najbolj intenzivno investicijsko aktivnost napovedali v podjetjih s področja proizvodnje gum, proizvodnje vozil in plovil, in iz obdelave lesa.

PRIČAKOVANJA GLEDE INVESTICIJ PO TRIMESEČJIH V LETIH 1996 - 2005

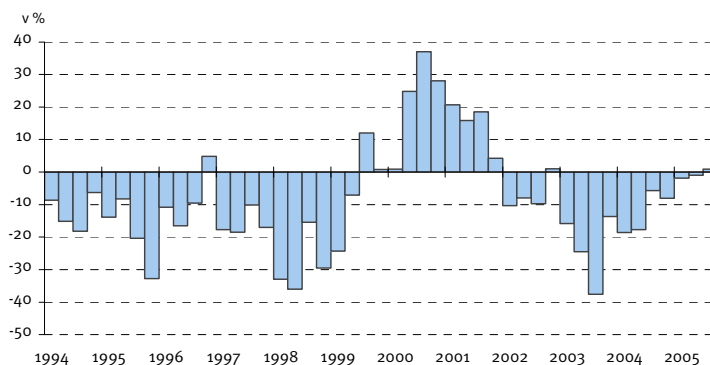


Vir: GZS – Anketa SKEP "Poslovna pričakovanja"; prognoze za naslednje tri mesece; saldo odgovorov (deleži) "pričakujemo naraščanje - pričakujemo upadanje".

SKEP GZS

Velika večina, v povprečju kar 81 odstotkov anketiranih, pričakuje, da glede višine **obresti oz. stroškov denarja** v tretjem trimesečju leta 2005 še ne bo posebnih sprememb. Po desetih četrtletjih pa je tokrat v povprečju kljub temu spet prišlo do salda, ki pokaže, da več podjetij pričakuje zvišanje obresti, kot pa znižanje.

PRIČAKOVANJA GLEDE STROŠKOV DENARJA PO TRIMESEČJIH V LETIH 1994 - 2005



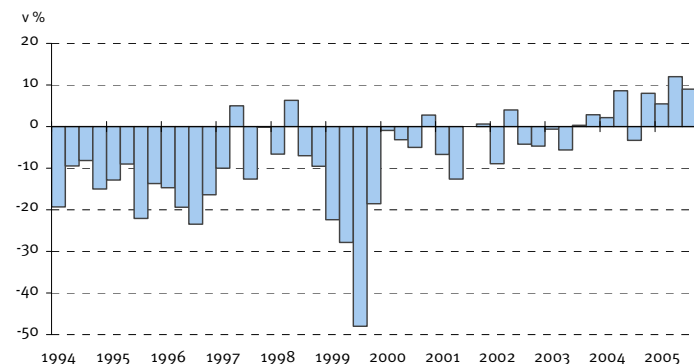
Vir: GZS – Anketa SKEP "Poslovna pričakovanja"; prognoze za naslednje tri mesece; saldo odgovorov (deleži) "pričakujemo naraščanje - pričakujemo upadanje".

SKEP GZS

Pri **likvidnosti** podjetij kažejo pričakovanja za tretje trimesečje leta 2005 sicer rahlo poslabšanje glede na oceno pred tremi meseci, vendar še naprej prevladujejo pozitivne ocene. 19 odstotkov vseh anketiranih podjetij namreč računa na izboljšanje, na poslabšanje likvidnosti pa 10 odstotkov.

Za industrijo in storitvene dejavnosti so v saldu ocen pričakovanja glede **likvidnosti** za naslednje trimesečje boljša od trgovine. Vendar pa v okviru predelovalnih dejavnosti slabih 30 odstotkov podjetij pričakuje tudi negativne trende, saldo ocen (pričakovana boljša – pričakovana slabša likvidnost) pa v povprečju nakazuje, da naj bi njihova likvidnost ostajala več ali manj enaka.

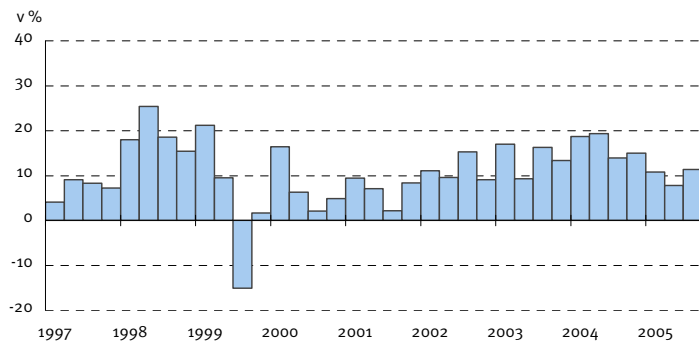
PRIČAKOVANJA GLEDE LIKVIDNOSTI PO TRIMESEČJIH V LETIH 1994 - 2005



Vir: GZS – Anketa SKEP "Poslovna pričakovanja"; prognoze za naslednje tri mesece; saldo odgovorov (deleži) "pričakujemo izboljšanje - pričakujemo poslabšanje". SKEP GZS

Napovedi glede tega, kakšna bo za podjetja dostopnost do kratkoročnih **posojil bank** so se za to obdobje spet nekoliko izboljšale. Še največ pozitivnih pričakovanj glede pridobivanja kreditov bank so izrazili v storitvenih dejavnostih.

PRIČAKOVANJA GLEDE DOSTOPNOSTI KRATKOROČNIH POSOJIL BANK PO TRIMESEČJIH V LETIH 1997 - 2005



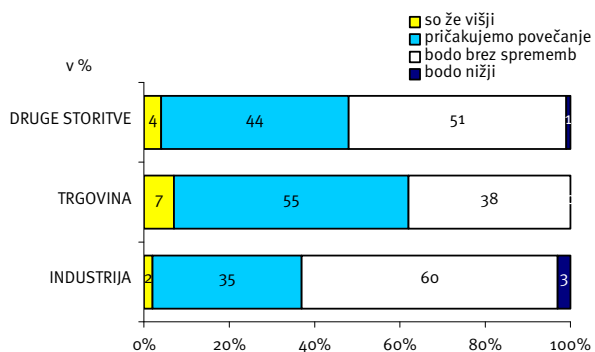
Vir: GZS – Anketa SKEP "Poslovna pričakovanja"; prognoze za naslednje tri mesece; saldo odgovorov (deleži) "pričakujemo izboljšanje - pričakujemo poslabšanje". SKEP GZS

VII. Priprave na evro

Sredi leta 2005 uporablja Evro že 78 odstotkov slovenskih podjetij. Po naši anketi jih slaba polovica dela z evrom samo s tujimi partnerji, blizu 30 odstotkov pa – vsaj občasno, ali v preračunih - tudi z domačimi. Na evro je pri poslovanju najbolj orientirana industrija, saj v anketi GZS »Poslovna pričakovanja« le še 9 odstotkov podjetij poroča da te valute pri poslovanju (še) ne uporablja. V storitvenih dejavnostih je takih podjetij več. V okviru trgovine 28 odstotkov, v okviru drugih storitev pa za zdaj 35 odstotkov.

Nedavne razprave in odločitve o obveznem dvojnem označevanju cen v letu 2006 niso povečale uporabe evra, prej zmanjšale. Delež tistih, ki so sporočali, da še ne uporabljajo evra, je bil npr v okviru storitev (druge storitve) decembra lani 18 odstotkov, junija letos pa skoraj dvakrat tolikšen. Tudi v trgovini je sredi leta 2005 precej več podjetij odgovorilo nikalno o uvedbi evra, kot pa lani septembra ali decembra.

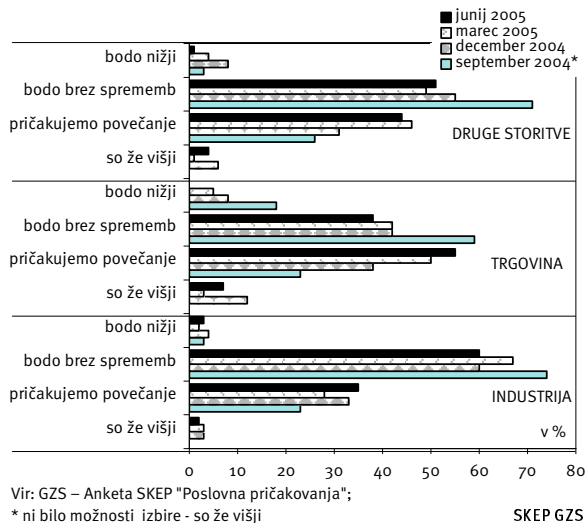
NAŠI STROŠKI ZARADI PRIPRAVE NA EVRO PO DEJAVNOSTIH



Vir: GZS – Anketa SKEP "Poslovna pričakovanja", junij 2005

SKEP GZS

NAŠI STROŠKI ZARADI PRIPRAVE NA EVRO, PO MESECIH



Bolj in bolj se oblikuje tudi pogled na stroške zaradi uvajanja evra. Naraščajo pričakovanja o povečanju stroškov, pri vseh spremljanih dejavnostih, še najbolj pa v trgovini. Pri 7 odstotkih anketirane trgovine so stroški že višji, prek 55 odstotkov trgovine pa si obeta nadaljnje zvišanje. Med podjetji iz drugih storitvenih dejavnosti je slednjih 44 odstotkov. Še najmanj naj bi uvajanje evra stroškovno prizadelo industrijo, saj naj bi se pri večini stroški zato ne povečali, vsaj ne bistveno, pri nekaj odstotkih pa naj bi se iz tega razloga znižali. V povprečju, za vse gospodarstvo, velja na podlagi naših anket, da bo imelo nižje stroške 2 odstotka podjetij, za 53 odstotkov podjetij ne bo posebnih sprememb, medtem ko bodo za 45 odstotkov podjetij v Sloveniji – po sedanjih ocenah – stroški višji ali pa so že.

Odkar spremljamo te parametre, to je od 3. četrtertletja leta 2004 dalje, se je pri vseh skupinah dejavnosti znižalo pričakovanje, da pri stroških ne bo sprememb.

VIII. Strategija in investicije

V prvem četrtletju 2005 pa smo anketirali podjetja- članice Zbornice tudi na temo investicij in strategij. Zastavili smo naslednja vprašanja:

1. Do kdaj je sprejeta aktualna Strategija podjetja
2. Investicije, ki jih zajema - za kaj so pretežno namenjene
3. Približno število načrtovanih investicijskih projektov v tem obdobju
4. Približna vrednost investicij v mio EUR

Od vseh podjetij, ki so odgovarjala na anketo, jih je približno 80 odstotkov odgovorilo, da za obdobje naslednjih let že načrtujejo ali začnajo izvajati določeno število investicijskih projektov, ki lahko pomembno vplivajo na razvoj podjetja, panoge ali regije in na tržne in finančne možnosti v prihodnjem obdobju.

Anketa je pokazala, da je imel spomladi leta 2005 največji del podjetij sprejeto strategijo do leta 2008. Ker v anketi spremljamo poslovne parametre tudi ločeno, po treh velikih skupinah - industrija, trgovina in t. i. druge storitve, lahko podamo tudi prikaz, kakšne so v povprečju časovne razsežnosti strategij podjetij tudi po teh skupinah.

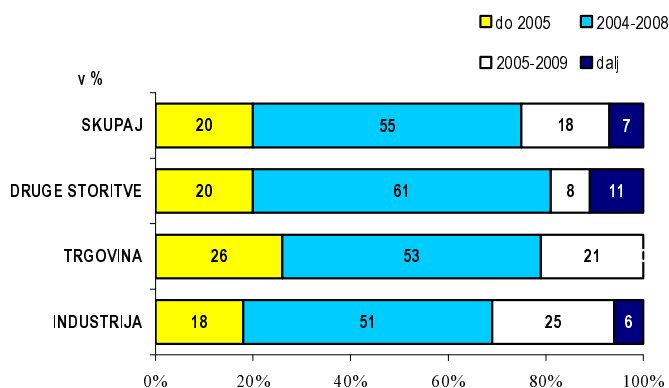
PRIKAZ ČASOVNIH RAZSEŽNOSTI SPREJETIH STRATEGIJ SLOVENSКИH PODJETIJ:

Strategija podjetja je sprejeta				
V % od vseh odgovorov	do 2005	2004-2008	2005-2009	Za obdobje, daljše od navedenih
SKUPAJ – vse družbe ¹⁾	20%	55%	18%	7%
Industrija	18	51	25	6
Trgovina	26	53	21	0
Druge storitve	20	61	8	11

Vir: GZS – Anketa SKEP "Poslovna pričakovanja", marec 2005

Opomba 1: V izračunu povprečnih ocen (SKUPAJ – vse družbe), so kot ponderji upoštevana razmerja v dodani vrednosti za vključene dejavnosti (ocena), na bazi nacionalnih računov.

NALOŽBENA STRATEGIJA SLOVENSКИH PODJETIJ JE SPREJETA



Vir: GZS – Anketa SKEP "Poslovna pričakovanja", marec 2005

SKEP GZS

Po dejavnostih, če jih razčlenimo podrobneje, po SKD klasifikaciji, so razmere smiselno različne, velja pa upoštevati, da na ravni SKD dejavnosti, kot so v naslednji tabeli, zaradi omejitev v vzorcu ni mogoče v vseh primerih zagotoviti zadostne reprezentativnosti, zato so ti rezultati le orientacijski in lahko služijo kot ilustracija.

PRIKAZ SPREJETE STRATEGIJE PODJETIJ GLEDE PO DEJAVNOSTIH (OCENA) (glej Opombe)

	do 2005	2004-2008	2005-2009	dalj
SKUPAJ ¹⁾	20%	55%	18%	7%
Proizvodnja hrane, pijače, tobačnih izd.	18,8	68,8	6,3	6,3
DB Proizvodnja tekstilij, tekstilnih, krznarskih izd	41,7	41,7	16,7	0,0
DC Proizvodnja. usnja, usnjenih izd.	50,0	50,0	0,0	0,0
DD Obdelava in predelava lesa	33,3	66,7	0,0	0,0
DE Proizvodnja vlaknin, papirja, založništvo, tisk	0,0	45,5	36,4	18,2
DF Proizvodnja koksa, naft.deriv., jedr. goriva	0,0	0,0	100,0	0,0
DG Proizvodnja kemikalij, kemičnih. izd, umet.vl.	11,1	55,6	22,2	11,1
DH Proizvodnja. izd. iz gume in plastičnih mas	0,0	75,0	25,0	0,0
DI Proizvodnja dr. nekovinskih mineralnih izd.	16,7	83,3	0,0	0,0
DJ Proizvodnja kovin in kovinskih izd.	10,5	36,8	47,4	5,3
DK Proizvodnja strojev in naprav	10,0	70,0	20,0	0,0
DL Proizvodnja električne, optične opreme	12,5	62,5	25,0	0,0
DM Proizvodnja vozil in plovil	16,7	16,7	50,0	16,7
DN Proizvodnja pohištva, dr. pred.dej., reciklaža	18,2	63,6	18,2	0,0
F Gradbeništvo	33,3	33,3	20,0	13,3
G Trgovina; popravilo mot. vozil	26,3	52,6	21,1	0,0
H Gostinstvo	10,0	60,0	20,0	10,0
I Promet, skladiščenje, zveze	18,2	40,9	9,1	31,8
J Finančno posredništvo	16,7	66,7	16,7	0,0
K Nepremičnine, najem, poslovne stor.	24,4	65,9	7,3	2,4
O Dr. javne, skupne in osebne storitve	0,0	100,0	0,0	0,0

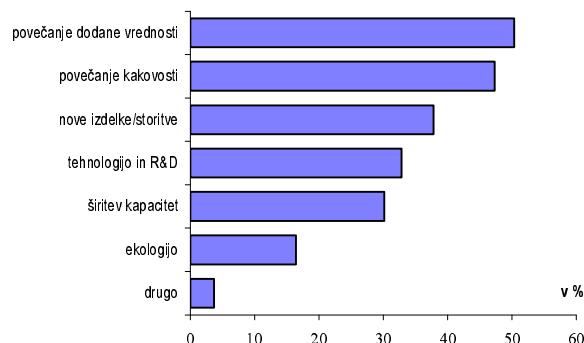
Vir: GZS – Anketa SKEP "Poslovna pričakovanja", marec 2005

Opomba 1: V izračunu povprečnih ocen (SKUPAJ – vse družbe), so kot ponderji upoštevana razmerja v dodani vrednosti za vključene dejavnosti (ocena), iz nacionalnih računov.

Opomba 2: sporočilnost za posamezne dejavnosti je zaradi majhnosti vzorca omejena in je potrebna previdnost v uporabi in interpretaciji, vendar gre kljub temu za signale, ki jih ne gre podcenjevati.

Za kaj so oz bodo pretežno namenjene investicije oz investicijski projekti podjetij, za obdobje Strategije, ki jo navajajo? Analiza rezultatov odgovora »najbolj« pokaže pretežno razporeditev, v kateri so po teži najpomembnejše investicije, ki naj bi povečale dodano vrednost, ki jo ustvarjajo podjetja, sledi povečanje kakovosti ter novi izdelki in storitve. Vlaganja v razvojno raziskovalno dejavnost so na četrtem mestu.

INVESTICIJE PODJETIJ SO PRETEŽNO NAMENJENE ZA

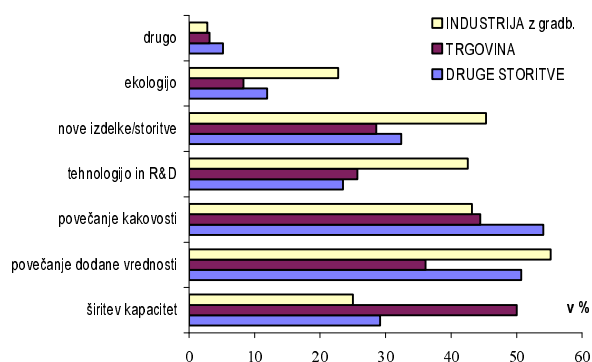


Vir: GZS – Anketa SKEP "Poslovna pričakovanja", marec 2005

SKEP GZS

Prikaz po treh spremljanih skupinah dejavnosti pokaže nekoliko specifične slike, ki pa so v logični zvezi z naravo dejavnosti. Pri **industriji** najbolj izstopajo povečanje dodane vrednosti, novi izdelki in tehnologija z R&D. **Trgovina** izstopa pri pomenu širitve kapacitet, skupina drugih **storitev** pa po povečanju kakovosti kot glavnemu motivu investiranja. Z vidika razvoja RS lahko te usmeritve ocenimo pretežno pozitivno. Opozoriti velja tudi na primerjalno oceno pomena ekologije v nosilnih investicijskih projektih. Tu – razumljivo – izstopa industrija. Sporočilo je nekoliko popačeno, če analiziramo samo odgovor »najbolj«. Pomemben del podjetij je namreč pri ekološkem namenu investicij – kljub temu da ima ta vlaganja - obkrožil odgovor »delno« in ne »najbolj«, saj so jim za razvoj podjetja in poslovanje v bodočnosti mnogo bolj pomembni drugi vidiki naložb. Ekološki vidiki so prav tako del naložbene strategije, vendar močnejše zaradi obvez, ki jih morajo izpolniti ter zaradi lokalnega okolja, v katerem so podjetja.

INVESTICIJE PODJETIJ SO PRETEŽNO NAMENJENE ZA



Vir: GZS – Anketa SKEP "Poslovna pričakovanja", marec 2005

SKEP GZS

Odgovorov na vprašanje, koliko investicijskih projektov in v kakšni vrednosti za zdaj načrtujejo, pa del anketiranih podjetij sicer ni dal, vendar je tudi tu vzorec tistih, ki so odgovorili, dovolj reprezentativen (200 podjetij), da omogoča nekatera sporočila. Za obdobje, za katerega imajo podjetja sprejeto aktualno strategijo (to je pretežno do leta 2008), bo v Sloveniji v okoli 200 podjetjih, ki so poročala o tem, v izvedbi skupaj prek 1500 investicijskih projektov, v skupni vrednosti prek 30 milijard evrov. Ob tem velja tudi omeniti, da iz vrste podjetij poročajo, da imajo prav v letošnjem letu v pripravi novo strategijo, za daljše obdobje, ki bo - še bolj kot ta hip veljavne strategije - v skladu z obdobjem naslednje EU finančne perspektive in ki bo definirala dodatne projekte, predvsem v podporo krepitevi konkurenčnosti.

IX. Zaključek

Poslovna klima v slovenskih podjetjih se sredi leta 2005 v trendu slabša. Pri večini poslovnih parametrov je sicer še vedno pozitivna in v mednarodnih primerjavah na zadovoljivi ravni. Poslovni barometer Gospodarske zbornice pa kaže, da so se za zdaj predvsem ohladila pričakovanja za naslednje šestmesečno obdobje. Slovenska podjetja v tem času ne pričakujejo izboljšanja konjunktura na trgih največjih držav evro področja. Investicijska aktivnost bo kratkoročno najbolj dinamična na področju trgovine. V kratkoročnih pričakovanjih in napovedih so znova negativne predvsem napovedi zaposlovanja, še zlasti v industriji. Sodeč po naših anketah bodo cene v naslednjih mesecih upadale. Uporaba evra se v slovenskih podjetjih ta čas ne povečuje, prej zmanjšuje, raste pa pričakovanje glede višjih stroškov zaradi uvedbe evra.

Zaključeno v Ljubljani, julija 2005.

PRILOGA: DOKUMENTACIJA

Dokumentacija

Tabela 1: Ocene trenutnega in pričakovanega poslovnega položaja po dejavnostih v letih 2000 – 2005

Tabela 2: Prikaz ocen trenutnega in pričakovanega poslovnega položaja v letih 2001 – 2005

Tabela 3: Trimesečna poslovna pričakovanja slovenskih podjetij po četrletjih -
Skupaj, za naslednje trimesečje v letih 2001 – 2005

Tabela 4: Industrija - trimesečna poslovna pričakovanja v letih 2001 – 2005

Tabela 5: Trgovina - trimesečna poslovna pričakovanja v letih 2001 – 2005

Tabela 6: Druge storitve - trimesečna poslovna pričakovanja v letih 2001 – 2005

Tabela 7: Pričakovanja slovenskih podjetij glede konjunkturo držav evro področja, junij 2005

Tabela 8: Ocene podjetij o pripravah na evro, junij 2005

Tabela 9: Letna povprečja v ocenah poslovnega položaja v letih 1995 – 2005

Tabela 10: Letna povprečja - trimesečna poslovna pričakovanja slovenskih podjetij v letih 1993 – 2005

TABELA 1: OCENE TRENUTNEGA IN PRIČAKOVANEGA POSLOVNEGA POLOŽAJA PO DEJAVNOSTIH V LETIH 2000 – 2005
Saldo odgovorov po četrtletjih »dobro/izboljšanje« – »slabo/poslabšanje«

	junij 2000	september 2000	december 2000	marec 2001	junij 2001	september 2001	december 2001	marec 2002	junij 2002	september 2002	december 2002
TRENTNI POSLOVNI POLOŽAJ											
• Industrija	35	47	37	21	6	23	8	20	19	28	20
• Trgovina	22	25	45	12	32	21	7	17	22	43	38
• Druge storitve	-	33	35	19	35	44	28	34	25	42	28
• SKUPAJ	32	42	38	19	21	30	15	24	21	36	26
PRIČAKOVANI POSLOVNI POLOŽAJ -v naslednjih šestih mesecih											
• Industrija	23	41	25	29	31	14	1	35	27	17	36
• Trgovina	36	40	27	38	0	38	27	41	31	29	10
• Druge storitve	-	64	43	39	47	52	14	34	31	31	25
• SKUPAJ	27	49	32	34	31	31	10	36	29	24	28

nadaljevanje

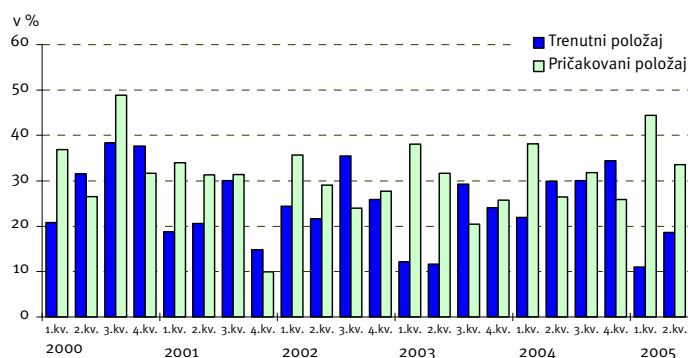
	marec 2003	junij 2003	september 2003	december 2003	marec 2004	junij 2004	september 2004	december 2004	marec 2005	junij 2005
TRENTNI POSLOVNI POLOŽAJ										
• Industrija	-4	-2	14	6	10	20	16	16	-4	2
• Trgovina	23	31	44	34	37	31	45	54	8	17
• Druge storitve	29	21	43	44	31	43	42	50	32	41
• SKUPAJ	12	12	29	24	22	30	30	34	11	18
PRIČAKOVANI POSLOVNI POLOŽAJ -v naslednjih šestih mesecih										
• Industrija	32	28	26	33	39	22	29	21	44	35
• Trgovina	41	31	18	21	34	38	37	25	53	35
• Druge storitve	45	37	14	18	39	27	33	33	41	31
• SKUPAJ	38	32	20	26	38	27	32	26	45	34

Vir: GZS – Anketa SKEP "Poslovna pričakovanja", junij 2005

Opombe:

1. Od septembra 2000 dalje so v vzorec poleg industrijskih in trgovinskih družb (D + F) vključene tudi družbe iz področja drugih storitev (H, I, J, K, 92).
2. Ocena trenutnega poslovnega položaja se nanaša na mesec, v katerem je bila izvedena anketa. Ocena pričakovanega poslovnega položaja pa na naslednjih šest mesecev, od meseca anketiranja dalje.
3. Kot ponder v izračunu povprečja (SKUPAJ) so upoštevana razmerja v dodani vrednosti (ocena) med vključenimi dejavnostmi.

OCENE SEDANJEGA IN PRIČAKOVANEGA POSLOVNEGA POLOŽAJA V LETIH 2000 - 2005



Vir: GZS – Anketa SKEP "Poslovna pričakovanja"; saldo odgovorov "izboljšanje - poslabšanje" (deleži). V pričakovanjih gre za šestmesečna predvidevanja glede poslovnega položaja. SKEP GZS

TABELA 2: PRIKAZ OCEN TRENUTNEGA IN PRIČAKOVANEGA POSLOVNEGA POLOŽAJA V LETIH 2001 – 2005**SKUPAJ VSE DEJAVNOSTI**

Anketa izvedena v mesecu	OCENE TRENUTNEGA POSLOVNEGA POLOŽAJA - odg. v %				PRIČAKOVANI POSLOVNI POLOŽAJ ZA NASLEDNIH ŠEST MESECEV - odg. v %			
	dober	zadovoljiv	slab	skupaj	se bo izboljšal	bo ostal enak	se bo poslabšal	skupaj
junij 01	32	57	11	100	42	47	11	100
september 01	38	54	8	100	40	52	8	100
december 01	29	57	14	100	30	50	20	100
marec 02	32	60	8	100	38	60	2	100
junij 02	28	65	7	100	36	57	7	100
september 02	40	56	4	100	32	61	7	100
december 02	36	54	10	100	35	57	8	100
marec 03	26	60	14	100	47	44	9	100
junij 03	27	58	15	100	40	52	8	100
september 03	38	54	8	100	33	54	13	100
december 03	35	54	11	100	38	50	12	100
marec 04	34	54	12	100	44	50	6	100
junij 04	35	60	5	100	34	59	7	100
september 04	39	52	9	100	40	52	8	100
december 04	41	52	7	100	39	48	13	100
marec 05	26	59	15	100	49	47	4	100
junij 05	32	54	14	100	41	52	7	100

Vir: GZS – Anketa SKEP "Poslovna pričakovanja", junij 2005

Opomba: V izračunu povprečnih ocen (SKUPAJ) so upoštevani kot ponderji razmerja v dodani vrednosti za vključene dejavnosti (ocena).

INDUSTRIJA

Anketa izvedena v mesecu	OCENE TRENUTNEGA POSLOVNEGA POLOŽAJA - odg. v %				PRIČAKOVANI POSLOVNI POLOŽAJ ZA NASLEDNIH ŠEST MESECEV - odg. v %			
	dober	zadovoljiv	slab	skupaj	se bo izboljšal	bo ostal enak	se bo poslabšal	skupaj
junij 01	20	66	14	100	43	45	12	100
september 01	33	57	10	100	30	54	16	100
december 01	24	60	16	100	26	49	25	100
marec 02	30	60	10	100	37	61	2	100
junij 02	25	69	6	100	35	57	8	100
september 02	34	60	6	100	26	66	8	100
december 02	33	53	13	100	41	53	5	100
marec 03	15	66	19	100	42	48	10	100
junij 03	16	66	18	100	37	54	9	100
september 03	27	60	13	100	37	52	11	100
december 03	24	58	18	100	43	47	10	100
marec 04	27	56	17	100	46	47	7	100
junij 04	29	62	9	100	32	58	10	100
september 04	26	64	10	100	33	63	4	100
december 04	28	60	12	100	36	49	15	100
marec 05	19	58	23	100	48	48	4	100
junij 05	23	56	21	100	43	49	8	100

Vir: GZS – Anketa SKEP "Poslovna pričakovanja", junij 2005

TABELA 2: Nadaljevanje**TRGOVINA**

Anketa izvedena v mesecu	OCENE TRENUTNEGA POSLOVNEGA POLOŽAJA - odg. v %				PRIČAKOVANI POSLOVNI POLOŽAJ ZA NASLEDNJIH ŠEST MESECEV - odg. v %			
	dober	zadovoljiv	slab	skupaj	se bo izboljšal	bo ostal enak	se bo poslabšal	skupaj
junij 01	41	50	9	100	14	72	14	100
september 01	29	63	8	100	38	62	0	100
december 01	19	69	12	100	46	35	19	100
marec 02	24	69	7	100	41	59	0	100
junij 02	32	58	10	100	47	37	16	100
september 02	43	57	0	100	36	57	7	100
december 02	48	43	10	100	24	62	14	100
marec 03	32	59	9	100	50	41	9	100
junij 03	47	37	16	100	42	47	11	100
september 03	48	48	4	100	35	48	17	100
december 03	42	50	8	100	37	46	17	100
marec 04	41	55	4	100	41	52	7	100
junij 04	31	69	0	100	44	50	6	100
september 04	59	27	14	100	55	27	18	100
december 04	58	38	4	100	46	33	21	100
marec 05	24	60	16	100	58	37	5	100
junij 05	31	55	14	100	45	45	10	100

Vir: GZS – Anketa SKEP "Poslovna pričakovanja", junij 2005

DRUGE STORITVE

Anketa izvedena v mesecu	OCENE TRENUTNEGA POSLOVNEGA POLOŽAJA - odg. v %				PRIČAKOVANI POSLOVNI POLOŽAJ ZA NASLEDNJIH ŠEST MESECEV - odg. v %			
	dober	zadovoljiv	slab	skupaj	se bo izboljšal	bo ostal enak	se bo poslabšal	skupaj
junij 01	44	47	9	100	54	39	7	100
september 01	49	46	5	100	54	44	2	100
december 01	40	48	12	100	27	60	13	100
marec 02	40	54	6	100	38	58	4	100
junij 02	31	63	6	100	31	69	0	100
september 02	46	50	4	100	38	56	6	100
december 02	33	62	5	100	33	59	8	100
marec 03	38	53	9	100	52	41	7	100
junij 03	32	57	11	100	43	51	6	100
september 03	47	49	4	100	27	60	13	100
december 03	46	52	2	100	31	56	13	100
marec 04	39	53	8	100	44	51	5	100
junij 04	45	53	2	100	31	65	4	100
september 04	46	50	4	100	43	47	10	100
december 04	51	48	1	100	39	55	6	100
marec 05	37	58	5	100	45	51	4	100
junij 05	45	51	4	100	36	59	5	100

Vir: GZS – Anketa SKEP "Poslovna pričakovanja", junij 2005

Opomba: Ocene za področje drugih storitev – razen trgovine – spremljamo z anketo »Poslovna pričakovanja« od septembra leta 2000 dalje. V reprezentativni vzorec so vključene družbe iz dejavnosti H, I, J, K, 92 (SKD).

TABELA 3: TRIMESEČNA POSLOVNA PRIČAKOVANJA SLOVENSКИH PODJETIJ PO ČETRTLETJIH - SKUPAJ, ZA NASLEDNJE TRIMESEČJE V LETIH 2001 – 2005^{1) 2) 3)}

Saldi odgovorov v trimesečnih prognozah »izboljšanje« – »poslabšanje« je za naslednje trimesečje

	junij 2001	september 2001	december 2001	marec 2002	junij 2002	september 2002	december 2002	marec 2003
Proizvodnja	16	24	11	51	22	27	37	39
Prodaja	27	33	8	52	24	32	28	37
Izvoz	23	24	11	50	25	39	39	46
Naročila	32	29	4	49	-17	-25	-26	-18
Prodajne cene	-11	-4	-10	-2	-7	-6	-6	-2
Zaposlenost delavcev	-16	-20	-29	-9	-14	-10	-16	-7
Investicije	20	13	1	23	20	15	16	21
Stroški denarja	19	4	-10	-8	-10	1	-16	-24
Likvidnost	0	1	-9	4	-4	-5	-1	-6
Dostopnost kratkoroč. posojil bank	2	8	11	10	15	9	17	9

nadaljevanje

	junij 2003	september 2003	december 2003	marec 2004	junij 2004	september 2004	december 2004	marec 2005	junij 2005
Proizvodnja	16	25	32	45	24	32	32	52	33
Prodaja	22	27	24	50	23	38	37	53	36
Izvoz	31	14	25	58	32	28	39	45	32
Naročila	-20	-22	-23	-44	-23	-32	-36	45	30
Prodajne cene	-21	-12	-7	-8	-9	-9	-1	-5	-17
Zaposlenost delavcev	-18	-17	-11	-5	-6	-8	-4	-2	-14
Investicije	16	11	14	23	24	15	19	26	23
Stroški denarja	-38	-14	-19	-18	-6	-8	-1	-1	1
Likvidnost	0	3	2	9	-3	8	6	12	9
Dostopnost kratkoroč. posojil bank	16	13	19	19	14	15	11	8	12

Vir: GZS – Anketa SKEP "Poslovna pričakovanja", junij 2005

Opombe:

1. Vsi odgovori - napovedi za naslednje trimesečje pri posameznem vprašanju (izboljšanje + brez sprememb + poslabšanje) v vzorcu podjetij = 100%.
2. Od septembra 2000 dalje so v vzorec poleg industrijskih in trgovinskih družb (D + F) vključene tudi družbe iz področja drugih storitev (H, I, J, K, 92).
3. Kot ponder v izračunu povprečja (SKUPAJ) so upoštevana razmerja v dodani vrednosti (ocena) med vključenimi dejavnostmi.

TABELA 4: INDUSTRIJA - TRIMESEČNA POSLOVNA PRIČAKOVANJA V LETIH 2001 – 2005**Saldi odgovorov v trimesečnih prognozah - po četrtletjih »izboljšanje« – »poslabšanje« za naslednje trimesečje**

	junij 2001	september 2001	december 2001	marec 2002	junij 2002	september 2002	december 2002	marec 2003
Proizvodnja	16	24	11	51	22	27	37	39
Prodaja	22	24	6	52	22	27	32	37
Izvoz	24	28	11	51	19	29	41	27
Naročila	23	24	-3	48	-10	-22	-37	-21
Prodajne cene	-24	-13	-18	-15	-17	-9	-12	-17
Zaposlenost delavcev	-29	-25	-39	-14	-22	-15	-19	-15
Investicije	5	15	0	20	19	26	23	19
Stroški denarja	22	7	-9	-9	-13	4	-15	-27
Likvidnost	-12	0	-11	-1	-3	-7	-7	-14
Dostopnost kratkoroč. posojil bank	3	7	9	12	11	7	13	8

nadaljevanje

	junij 2003	september 2003	december 2003	marec 2004	junij 2004	september 2004	december 2004	marec 2005	junij 2005
Proizvodnja	16	25	32	45	24	33	32	52	33
Prodaja	18	26	27	47	22	38	33	54	35
Izvoz	17	26	38	51	26	37	32	45	37
Naročila	-20	-22	-29	-47	-19	-34	-33	50	30
Prodajne cene	-26	-15	-20	-16	-10	-10	-9	-18	-28
Zaposlenost delavcev	-28	-21	-22	-20	-16	-23	-24	-21	-32
Investicije	20	12	3	20	24	16	11	18	17
Stroški denarja	-39	-15	-26	-20	-10	-10	0	-10	0
Likvidnost	-1	6	2	7	-2	7	2	7	10
Dostopnost kratkoroč. posojil bank	16	10	17	20	9	8	9	4	9

Vir: GZS – Anketa SKEP "Poslovna pričakovanja", junij 2005

Opomba: vsi odgovori - napovedi za naslednje tri mesece pri posameznem vprašanju (izboljšanje + brez sprememb + poslabšanje) v vzorcu podjetij = 100%

TABELA 5: TRGOVINA - TRIMESEČNA POSLOVNA PRIČAKOVANJA V LETIH 2001 – 2005**Saldi odgovorov v trimesečnih prognozah - po četrletjih »izboljšanje« – »poslabšanje« za naslednje trimesečje**

	junij 2001	september 2001	december 2001	marec 2002	junij 2002	september 2002	december 2002	marec 2003
Proizvodnja	-	-	-	-	-	-	-	-
Prodaja	18	46	19	45	16	50	19	23
Izvoz	10	6	25	40	33	67	38	...
Naročila	28	29	26	41	-21	-36	-10	-14
Prodajne cene	30	14	30	31	11	7	5	27
Zaposlenost delavcev	-24	-17	-27	-4	-26	-14	-14	0
Investicije	36	4	0	31	26	0	-10	32
Stroški denarja	9	0	-23	-11	-21	0	-10	-23
Likvidnost	-5	9	8	10	0	-7	5	9
Dostopnost kratkoroč. posojil bank	-10	9	14	7	11	7		0

nadaljevanje

	junij 2003	september 2003	december 2003	marec 2004	junij 2004	september 2004	december 2004	marec 2005	junij 2005
Proizvodnja	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prodaja	21	26	8	48	18	36	29	55	38
Izvoz	38	0	11	70	80	28	43	50	38
Naročila	-11	-30	-8	-33	-18	-28	-45	45	24
Prodajne cene	-5	-13	17	7	-12	-9	4	0	-17
Zaposlenost delavcev	-11	-17	-8	-4	-13	9	-8	-11	-18
Investicije	0	13	13	33	44	27	42	40	35
Stroški denarja	-68	-13	-8	-30	-12	-4	-9	0	0
Likvidnost	0	13	8	4	7	5	5	22	3
Dostopnost kratkoroč. posojil bank	16	13	25	15	31	18	17	10	4

Vir: GZS – Anketa SKEP "Poslovna pričakovanja", junij 2005

Opomba: vsi odgovori - napovedi za naslednje tri mesece pri posameznem vprašanju (izboljšanje + brez sprememb + poslabšanje) v vzorcu podjetij = 100%

TABELA 6: DRUGE STORITVE ^{1) 2)} - TRIMESEČNA POSLOVNA PRIČAKOVANJA V LETIH 2001 – 2005**Saldi odgovorov v trimesečnih prognozah - po četrtletjih »izboljšanje« – »poslabšanje« za naslednje trimesečje**

	junij 2001	september 2001	december 2001	marec 2002	junij 2002	september 2002	december 2002	marec 2003
Proizvodnja	-	-	-	-	-	-	-	-
Prodaja	41	50	8	56	31	31	26	45
Izvoz	22	10	6	50	29	39	35	58
Naročila	56	44	10	54	-26	-25	-18	-17
Prodajne cene	-5	8	-11	4	-3	-8	-3	5
Zaposlenost delavcev	12	-8	-6	-2	3	-2	-13	2
Investicije	42	15	4	23	17	8	18	17
Stroški denarja	16	0	-6	-4	0	-2	-21	-22
Likvidnost	26	-3	-13	10	-9	0	5	-2
Dostopnost kratkoroč. posojil bank	8	11	16	6	23	13	26	16

nadaljevanje

	junij 2003	september 2003	december 2003	marec 2004	junij 2004	september 2004	december 2004	marec 2005	junij 2005
Proizvodnja	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prodaja	28	29	26	56	25	38	46	49	38
Izvoz	48	5	15	61	17	15	46	41	21
Naročila	-26	-18	-23	-44	-29	-31	-36	40	31
Prodajne cene	-23	-9	0	-3	-8	-7	5	10	-3
Zaposlenost delavcev	-9	-11	3	13	11	5	25	29	12
Investicije	17	9	28	21	17	10	22	32	27
Stroški denarja	-21	-13	-13	-8	4	-5	-2	9	3
Likvidnost	2	-5	0	13	-10	11	10	15	10
Dostopnost kratkoroč. posojil bank	17	18	18	21	12	22	12	11	18

Vir: GZS – Anketa SKEP "Poslovna pričakovanja", junij 2005

Opombe:

- 1) vključene družbe iz dejavnosti H, I, J, K 92 (SKD).
- 2) vsi odgovori - napovedi za naslednje tri mesece pri posameznem vprašanju (izboljšanje + brez sprememb + poslabšanje) v vzorcu podjetij = 100%

TABELA 7: PRIČAKOVANJA SLOVENSКИH PODJETIJ GLEDE KONJUNKTURE DRŽAV EVRO PODROČJA, JUNIJ 2005

delež odgovorov v %

PRIČAKUJEMO IN VERJAMEMO, DA SE BO KONJUNKTURA V EU - DRŽAVAH EVRO PODROČJA, ZLASTI V NEMČIJI IN ITALIJI V 2. POLLETJU 2005:			
	povečala	ostala enaka	zmanjšala
• SKUPAJ – vse družbe	9	70	21
• Industrija	8	78	14
• Trgovina	10	52	38
• Druge storitve	10	69	21

Vir: GZS – Anketa SKEP "Poslovna pričakovanja", junij 2005 (posebno vprašanje)

Opomba: V izračunu povprečnih ocen (SKUPAJ), v reprezentativnem vzorcu malih in velikih podjetij, so upoštevani kot ponderji razmerja v dodani vrednosti za vključene dejavnosti (ocena).

TABELA 8: OCENE PODJETIJ O PRIPRAVAH NA EVRO, JUNIJ 2005

delež odgovorov v %

UPORABO EVRA PRI POSLOVANJU ŽE POVEČUJEMO			
	samo s tujimi partnerji	tudi z domačimi partnerji	še ne
• SKUPAJ – vse družbe	49	29	22
• Industrija	64	27	9
• Trgovina	52	20	28
• Druge storitve	28	37	35

delež odgovorov v %

NAŠI STROŠKI ZARADI PRIPRAVE NA EVRO				
	so že višji	pričakujemo povečanje	bodo brez sprememb	bodo nižji
• SKUPAJ – vse družbe	4	41	53	2
• Industrija	2	35	60	3
• Trgovina	7	55	38	0
• Druge storitve	4	44	51	1

Vir: GZS – Anketa SKEP "Poslovna pričakovanja", junij 2005

Opomba: V izračunu povprečnih ocen (SKUPAJ), v reprezentativnem vzorcu malih in velikih podjetij, so upoštevani kot ponderji razmerja v dodani vrednosti za vključene dejavnosti (ocena).

TABELA 9: LETNA POVPREČJA V OCENAH POSLOVNEGA POLOŽAJA V LETIH 1995 – 2005**Saldo odgovorov v ocenah in napovedih »dobro/izboljšanje« – »slabo/poslabšanje«**

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001 ¹⁾	2002	2003	2004	2005 ²⁾
TRENTNI POSLOVNI POLOŽAJ											
• SKUPAJ – vse družbe	-4	-7	12	8	11	32	21	27	19	29	15
• Industrija	-10	-9	9	5	8	37	15	22	4	16	-1
• Trgovina	13	-3	22	17	20	24	18	30	33	42	13
• Druge storitve	34	32	32	34	42	37
PRIČAKOVANI POSLOVNI POLOŽAJ – V NASLEDNJIH ŠESTIH MESECIH											
• SKUPAJ – vse družbe	16	13	21	18	22	36	27	29	29	31	39
• Industrija	12	15	20	24	26	31	19	29	30	28	40
• Trgovina	27	10	23	1	11	36	26	28	28	34	44
• Druge storitve	54	38	30	29	33	36

Vir: GZS – Anketa SKEP "Poslovna pričakovanja", junij 2005

Opombe:

- O oceni poslovnega položaja in napovedi poslovnega položaja za naslednjih šest mesecev četrtletno anketiramo podjetja z našo anketo od leta 1994 dalje.
- Letne aritmetične sredine četrtletnih ponderiranih povprečij, iz saldov ocen trenutnega poslovnega položaja (dober – slab) in za naslednjih šest mesecev (izboljšanje – poslabšanje).
- Kot ponder v izračunu povprečja (skupaj) so upoštevana razmerja v dodani vrednosti med vključenimi dejavnostmi.
- Od septembra 2000 dalje so v vzorec poleg industrijskih in trgovinskih družb (D + F) vključene tudi družbe iz področja drugih storitev (H, I, J, K, 92).
 1. druge storitve od 4. četrtletja leta 2000 dalje.
 2. leto 2005 – upoštevane napovedi samo za prvo in drugo četrtletje.

TABELA 10: LETNA POVPREČJA - TRIMESEČNA POSLOVNA PRIČAKOVANJA SLOVENSКИH PODJETIJ V LETIH 1993 – 2005**Saldo odgovorov v prognozah za naslednje trimesečje »izboljšanje« – »poslabšanje«**

PODROČJE POSLOVANJA	1993 ¹⁾	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001 ²⁾	2002 ³⁾	2003	2004	2005 ⁴⁾
Proizvodnja (le za industrijo)	7	44	31	12	31	33	24	37	29	28	29	34	39
Prodaja	8	41	26	14	30	27	22	31	37	29	28	34	42
Izvoz	37	51	26	19	33	31	28	39	34	31	32	36	39
Naročila	10	41	23	11	24	26	21	31	38	2	-22	-30	13
Prodajne cene izdelkov	-11	-1	-4	-21	-11	-19	-24	-3	-2	-6	-10	-8	-8
Zaposlenost delavcev	-43	-24	-29	-48	-34	-21	-29	-15	-12	-15	-14	-7	-6
Investicije	13	25	25	18	30	24	15	16	19	23
Stroški denarja	-2	-12	-19	-6	-16	-28	-5	23	15	-7	-23	-12	-1
Likvidnost	-31	-13	-14	-19	-4	-4	-29	-2	-5	-3	-1	4	9
Dostopnost kratkoročnih posojil	7	19	4	7	7	11	14	17	10

Vir: GZS – Anketa SKEP "Poslovna pričakovanja", junij 2005

Opombe:

- O trimesečnih poslovnih pričakovanjih četrtletno anketiramo podjetja z našo anketo od marca leta 1993 dalje med podjetji industrije, trgovine in drugih storitev.
- Letne aritmetične sredine četrtletnih povprečij saldov ocen za naslednje trimesečje "izboljšanje" – "poslabšanje"
 1. leto 1993 – upoštevane napovedi za drugo, tretje in četrto četrtletje.
 2. druge storitve od 4. četrtletja 2000 dalje.
 3. ponderirano od 3. četrtletja 2002 dalje.
 4. leto 2005 – upoštevane napovedi za prvo, drugo in tretje četrtletje.

Delovni zvezki SKEP

IZŠLO V LETU 2004

- **Zvezek 1 – april 2004:**
POSLOVNA PRIČAKOVANJA PODJETIJ, MAREC 2004
Projekt: Poslovna pričakovanja
- **Zvezek 2 – junij 2004:**
MENJAVA SLOVENIJE S TUJINO IN PLAČILNA BILANCA, 2003 IN I. ČETRTOLETJE 2004
Projekt: Konkurenčnost
- **Zvezek 3 – julij 2004:**
POSLOVNA PRIČAKOVANJA PODJETIJ, JUNIJ 2004
Projekt: Poslovna pričakovanja
- **Zvezek 4 – avgust 2004:**
STOŠKI DELA, PLAČE IN TRG DELA 2003-2004
Projekt: Stroški dela
- **Zvezek 5 – avgust 2004:**
POSLOVANJE INDUSTRIJE IN GRADBENIŠTVA V LETU 2003
Projekt: Kazalniki poslovanja

IZŠLO V LETU 2005

- **Zvezek 1 – januar 2005:**
POSLOVNA PRIČAKOVANJA PODJETIJ – 2005, DECEMBER 2004
Projekt: Poslovna pričakovanja
- **Zvezek 2 – februar 2005:**
GOSPODARJENJE V REGIJAH V LETU 2003 IN KUPNA MOČ REGIJ
Regije po območnih zbornicah GZS
- **Zvezek 3 – marec 2005:**
LABOUR COSTS, WAGES AND LABOUR MARKET
Slovenia and international comparisons (v angleščini, samo v elektronski obliki)



2375690567895432778765237569056789
5432778765433282923756905678954327
2375690567895432778765237569056789
5432778765433282923756905678954327
7876237569056789543277876543328237
5690567895432778765237569056789543
2778765433282923756905678954327237
5690567895432778765237569056789543
277876543328292375690567895432778
623756905678954327787654332829202
9013510967865435433282920229023510
9678654323756905678954327787654332
8292022902351096786543202290235109
6786543433282920229023510967865437
8762375690567895432778765433282920
2290235109678654354332829202290235
1096786543237569056789543277876543
3282920229023510967865432022902351
0967865434332829202290235109678654
32920229023510967865432022902351

