

### Močna rast izvoza tudi v Italijo

**14 odstotkov višji je izvoz vozil v Italijo.**

Slovenski izvoz se še naprej krepi po dvoštevilčni rasti. Izvoz v Italijo, Hrvaško in BiH je bil v prvem četrtletju medletno višji za šestino, v Rusko federacijo pa skoraj za polovico. Izvoz vozil v Italijo je porasel za 14 %, naftnih derivatov za 160 %, oba izvozna artikla pa predstavljata 15 % izvoza. Mediana rasti pri prvih 10 produktnih skupinah znaša 26 %. Izvoz mleka in smetane je nasprotno

upadel za 3 % na 17 milijonov evrov. Iz Italije se je uvoz povečal za več kot tretjino, predvsem zaradi visoke rasti uvoza naftnih derivatov (+350 %), ki predstavlja petino uvoza. Vrednostno smo uvozili za tretjino več tovornih vozil in četrtno več motornih vozil, kar je posledica večjih investicij družb v transportna sredstva (Iveco in podobno) in večjih nakupov osebnih vozil.

Pripravila: Analitika GZS

# Povečan izvoz: od kruha do montažnih zgradb

**Slovenski trgovec Žito italijanski trg osvaja predvsem z izdelki za dopeko in bonboni.**

*Žiga Kariž*

**Italijanske kupce so prepričali z ajdovim kruhom z orehi.**

Med podjetji, ki so povečala svoj izvoz v Italijo, je skupina Žito. Matjaž M. Dremelj, vodja izvozne službe, nam je povedal, da jim je v tem letu njihov ajdov kruh z orehi za dopeko na prodajnih mestih uspelo uvrstiti na police največjih evropskih trgovcev, tudi v Italiji.

Izvoz izdelkov v to državo temelji predvsem na izdelkih dopeke in bonbonih ter predstavlja pomemben delež njihovega izvoza. Hkrati bo v prihodnjih letih italijanski trg generiral pomembno rast izvoza. Načrtovana rast izvoza za letos je dvoštevilčna in vsi od tega tržišča pričakujejo veliko.

V tem in naslednjih letih imajo precej smelega načrte, ki so povezani z največjimi trgovci ter diskontnimi trgovinami po vsem svetu, ne samo po Italiji.

Poudarek bo na uvrstitvi njihovih novih izdelkov na police trgovcev, ki stalno iščejo nove ideje in inovativne izdelke.

### Prodirajo tudi z montažnimi zgradbami

Največji porast izvoza v sosedo sicer beležijo kategorije izdelkov: zdravila, aluminijeve zlitine, svinčeni akumulatorji, zlato (kot polizdelek), koruza in montažne zgradbe, pojasnjuje Mojca Osojnik s Centra za mednarodno poslovanje pri GZS. Slednje beležijo kar 6 milijonov evrov večji izvoz.

Po njeni oceni je večji izvoz zagotovo posledica pospešenih predstavitvenih aktivnosti slovenskih podjetij na italijanskem trgu ob zagotavljanju visoke kvalitete proizvodov, ki jo predvsem cenijo italijanski kupci. Italija, ki je sicer osma največja izvoznica na svetu ter z EU ustvari 59 odstotkov trgovinske menjave, je ves čas zagotavljala za večino srednjih in malih podjetij samozadosten notranji trg. Ob nizki industrijski proizvodnji in pospešeni internacionalizaciji prinaša prav notranje povpraševanje večje priložnosti za slovenski izvoz. Delen doprinos k večji menjavi z Italijo lahko doprinašajo tudi italijanska podjetja, ki zaradi davčne zakonodaje zapirajo podjetja v Italiji in prenašajo sedež v Slovenijo. gg



Foto: Depositphotos